



Ghidul identității vizuale a brandului

1 martie 2025

Brand Story



Ahhh, Grivița Clasic, grozavă bere!

Grozav și numele, care vine de la vrednica Fabrică Grivița - situată în inima Bucureștilor și la loc de cinste în industria românească.

Vă zic cu mâna pe inimă: nu-i vorba de o simplă băutură, ci de o adevărată comoară. O bere de calitate superioară obținută prin meșteșugul și munca hotărâtă ale colectivului Fabricii Grivița.

Rețeta originală are ingrediente simple, dar de calitate-ntâi: apă, malț, hamei și drojdie. Păzea! că are și un ingredient "secret" - o basculantă de răbdare și dedicare. Acesta e adăugat de maiștri berari, oameni care au îmbătrânit în meseria asta și care știu că nu există grabă sau scurtături.

De la prima fiertură, unde malțul și hameiul se amestecă pentru a crea un gust echilibrat, până la procesul de fermentație care adaugă complexitate, fiecare etapă este vigilent controlată de maistru. Ce să mai, până și gulerul de spumă este măsurat cu șublerul! În urma acestei atenții la detalii, Grivița Clasic capătă un gust distinctiv, perfect echilibrat între amăreala hameiului și dulceața malțului.

Gust care însoțește momentele de răgaz sau sărbătoare ale românilor și creează tradiții.

O să ziceți: **ce tradiții dom'le??**

Vorba bunicului: Grivița e mai tare decât Crăciunul. De ce? Pentru că Crăciunul ne adună o dată pe an, dar Grivița aproape în fiecare săptămână. Și uite așa, gustul ăsta ne adună pe toți - bunici, părinți și nepoți în jurul mesei. Cu un pahar în mână, toți ne bucurăm de aceleași momente, împărtășim amintiri și râsete, în timp ce Grivița ne aduce acea senzație de familiaritate și confort.

Iar când apare tata cu încă un rând de beri din frigider se aude bunicul:

Astea intră direct la suflet!

Logo Grivița

Logo Grivița



Logo Grivița cu Maistru Berar

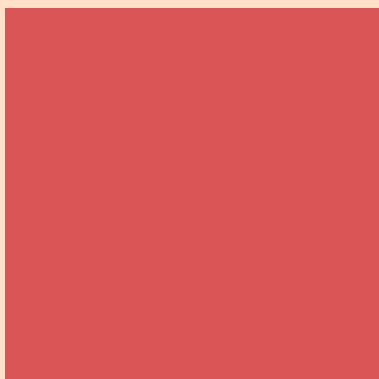


Logo Grivița doar scris

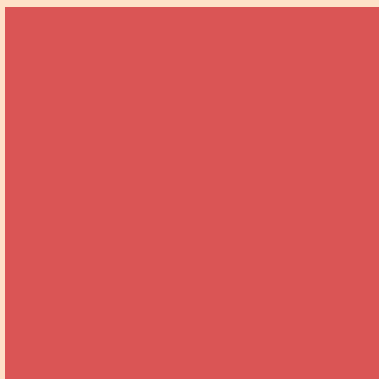
Logo Grivița / culori



Roșu Grivița



C - 0
M - 78
Y - 58
K - 10



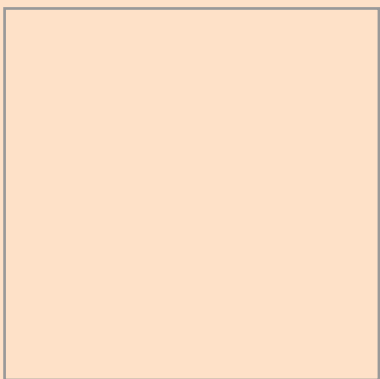
Pantone
P 55-14
Coated



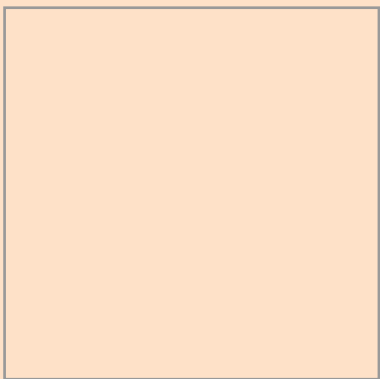
Pantone
P 55-14
Uncoated

HEX #db5656

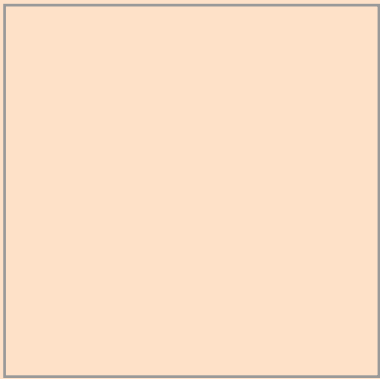
Crem Grivița



C - 0
M - 12
Y - 20
K - 0



Pantone
P 27-1
Coated



Pantone
P 27-1
Uncoated

HEX #fee2c9

Logo Grivița / negru



Logo Grivița cu Maistru Berar

Se folosește pe fundaluri deschise.



Logo Grivița doar scris

Se folosește pe fundaluri deschise.

Logo Grivița / pe negru sau colorat



Logo Grivița cu Maistru Berar

Se folosește doar pe fundalul crem.
Dacă e musai să fie pe alt fundal,
atunci se folosește cu contur crem.

Recomandare! Pe fundal închis să folosim
Logo Grivița doar scris.



Logo Grivița doar scris

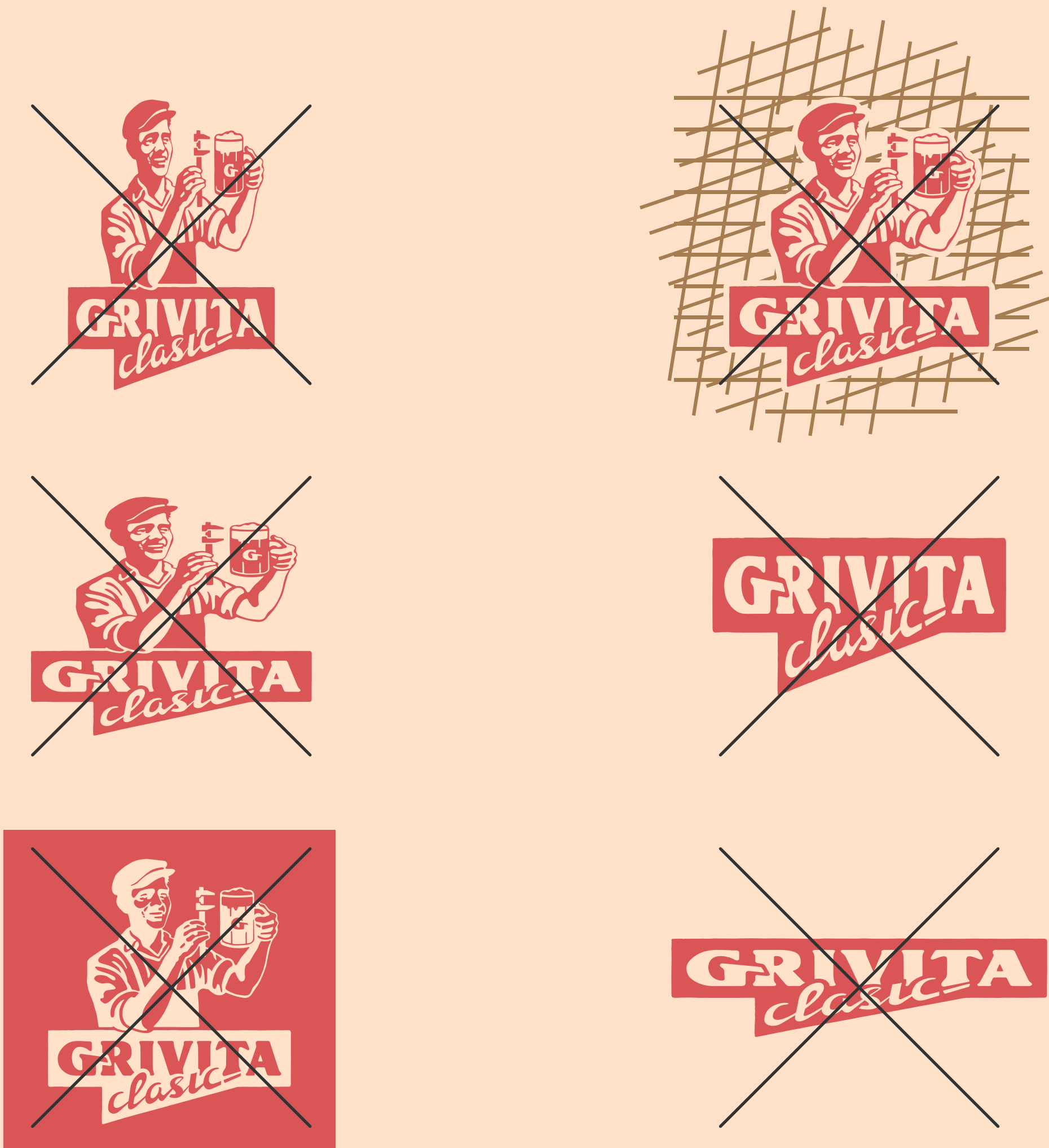
De obicei mergem cu roșu Grivița,
în caz de lizibilitate proast
(de exemplu pe gri) - mergem cu
culoarea crem sau alb.



Logo Grivița doar scris

Dacă suntem obligați să fim pe un
fundal colorat mergem cu
roșu, crem, alb sau negru.
Alegerea se face în funcție de lizibilitate.

Logo Grivița / nu facem



Reguli de Bun Simț

- Nu distorsionăm logo-urile.
- Nu facem negativ logo-ul cu Maistrul Berar.
- Nu le punem pe backgrounduri aglomerate.
- Nu folosim alte culori.

Logo Grivița / întors și tăiat

Putem întoarce și tăia logo-ul, pentru a maximiza brandingul în spațiul în care este expus.

Să avem grijă să fie lizibil, adică să rămână o parte din litera de la început și sfârșit.



Line

Logo Grivița + line

*Mostenirea
continuă*



Cum știm când folosim line-ul sau dacă îl folosim de sine stătător sau împreună cu logo-ul?
E de bun simț: îl folosim când contează, să nu aglomereze, să aibă spațiu să respire.

*Moștenirea
continuă*

*Moștenirea
continuă*

*Moștenirea
continuă*



Pentru aplicarea lui pe alte culori
se aplică aceleași reguli / recomandări
ca la logo-ul fără line.



Fonturi Grivița

Fonturi Grivița



ANYMALE

Spune tradiție. De folosit la punctarea unor mesaje.
Îl alterăm, ca să nu avem senzația de font de calculator.

Mackless Script

Pornim de la el pentru interpretări grafice, nu se folosește ca atare.
De folosit la punctarea unor mesaje, dar la fel, îl alterăm, ca să nu avem senzația de font de calculator.



Neuton

Ne amintește de fontul ziarelor din epocă,
spune tradiție, e curat, are lizibilitate bună.
De folosit în comunicarea de zi cu zi.

Roboto Mono

Ne amintește de fontul mașinilor de scris din epocă,
dar într-o interpretare modernă și cool.
De folosit în comunicarea de zi cu zi.

Elemente universul Grivița

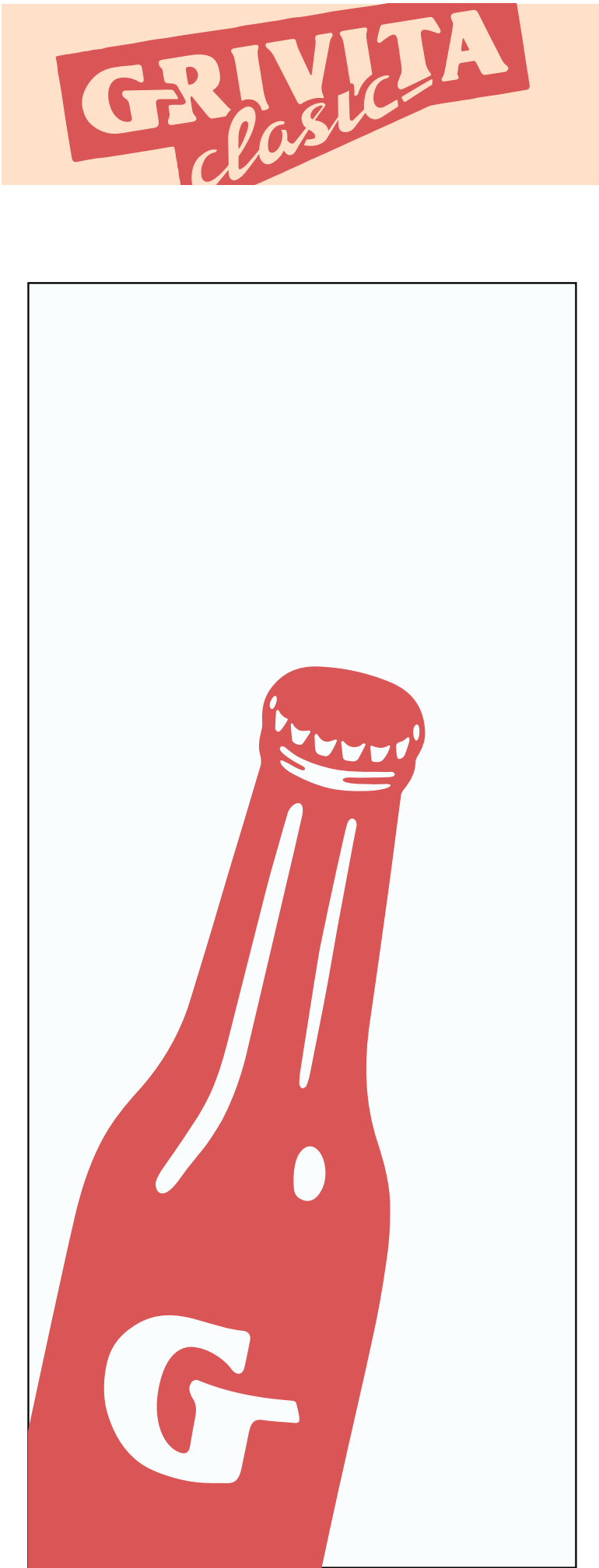
G



Rețetă
Originală

Example branding

Frigider



Coaster



Semn luminos



Sticla | Doza



Doza | Ediție specială



*Mostenirea
continuă*