



gH.

[gHeorghe iosif] n.1983 Arad;

2002-2006 UVT / Facultatea Arte plastice

graphic design multi-media si publicitate

art direction/ interdisciplinary design/ branding

AGENCIES:

MINA CREATIVE STUDIOS

Jul 2024 - Jan 2026 · 1yr 7 mos

Bucharest, Romania

PUBLICIS

Mar 2019 - Sep 2022 · 3 yrs 7 mos

Bucharest, Romania

GEOMETRY GLOBAL

Nov 2017 - Mar 2019 · 1 yr 5 mos

Bucharest, Romania

MERCURY 360

Jul 2017 - Nov 2017 · 5 mos

Bucharest, Romania

GEOMETRY GLOBAL

Jun 2014 - Jul 2017 · 3 yrs 2 mos

Bucharest, Romania

MARKS

May 2012 - 2014 · 1 yr 9 mos

Bucharest, Romania

BRANDS I WORKED ON/FOR:

Groupama, KPMG, Unicredit, Raiffeisen, Visa

BANKING/ INSURANCE

Regina Maria, Brain Institute

HEALTH

Fan courier, Autovit

SERVICES

BAT (glo, Dunhill, Pall Mall, Vogue, Lucky Strike, Rothmans, Kent, Parisienne, Benson& Hedges), JTI (Winston), PMI

TOBACCO

Mercedes-Benz, Teilor, dualitae

LUXURY

Heineken (Desperados, Ciuc), Davino (MONOGRAM), Dobrogea Group (Eugenia, Dobrogea),

F.M.C.G.

Greenpeace, Seneca Anticafe

N.G.O

Institutul Cultural Roman (ICR),
Consiliul National pentru Studierea Arhivelor Securitatii (CNSAS),
Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc (IICCMER),
Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR), Administrația Prezidențială, Muzeul National al Literaturii Române (MNLR),
CAU Faculty of Mathematics and Natural Sciences,
Network of European Museum Organisations (NEMO)

INSTITUTIONS

ART direction

DARK MARKET



Directiva Consiliului CE 89/622/CEE:
Tutunul dăunează grav sănătății



Directiva Consiliului CE 89/622/CEE:
Tutunul dăunează grav sănătății



Directiva Consiliului CE 89/622/CEE:
Tutunul dăunează grav sănătății



Directiva Consiliului CE 89/622/CEE:
Tutunul dăunează grav sănătății





Fumatul

Directiva Consiliului CE 89/622/CEE:

Tutunul dăunează grav sănătății



**DE DOUĂ ORI
MAI RĂCORITOR**

Directiva Consiliului CE 89/622/CEE:

Tutunul dăunează grav sănătății



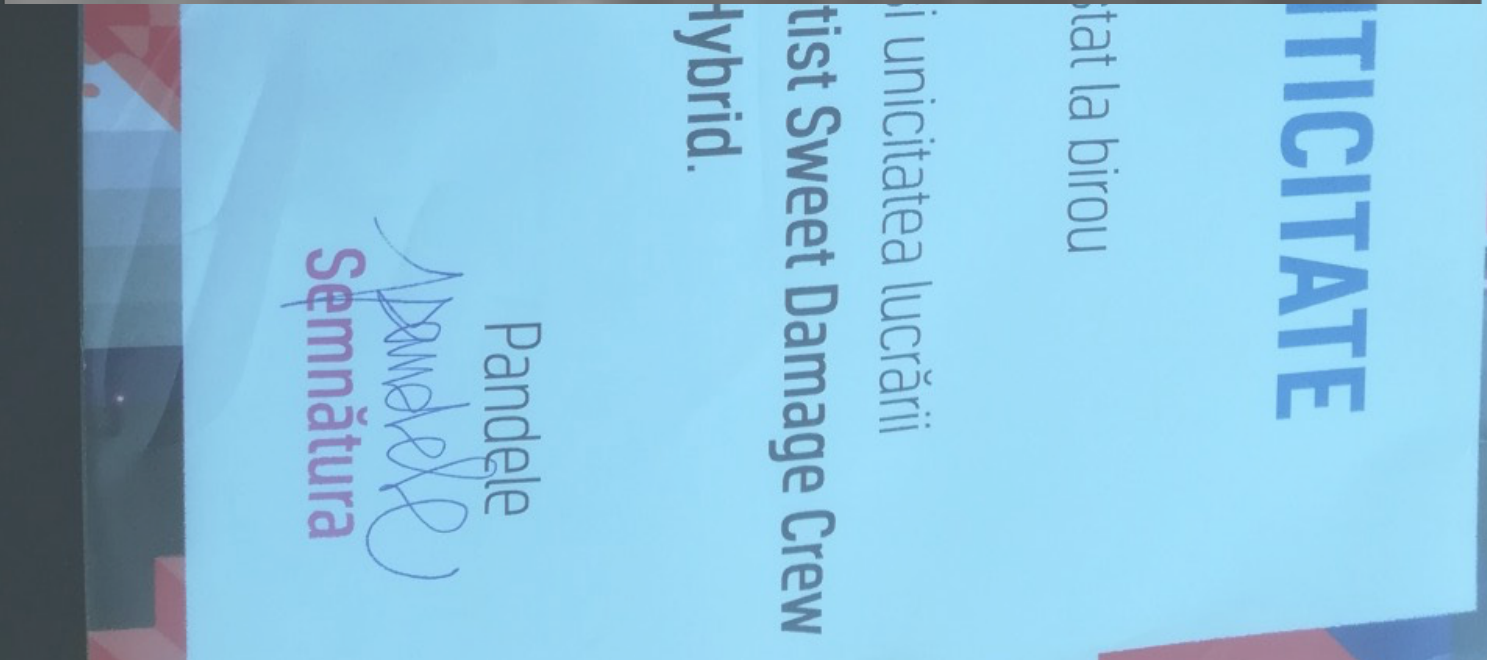
**VERDE ȘI ALBASTRU
ALEGI, COMBINI**

Directiva Consiliului CE 89/622/CEE:

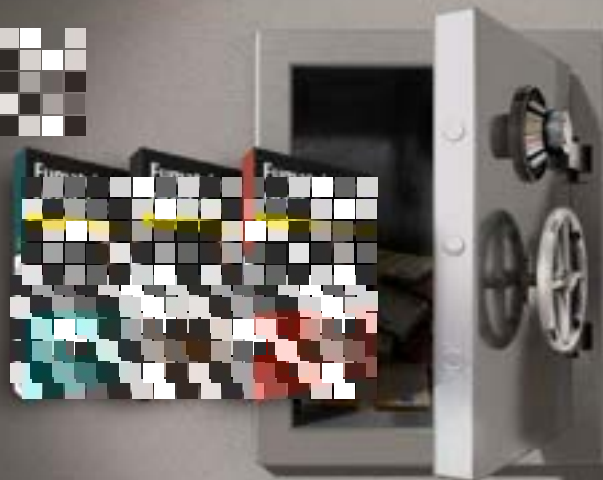
Tutunul dăunează grav sănătății

Directive Council/EEC 85/322/CEE

Directive 2002/46/CE (B6-0022/C009)
 8. 50 50



Directiva Comisiei UE 2008/118/CE
Tutunul dăunează grav sănătății

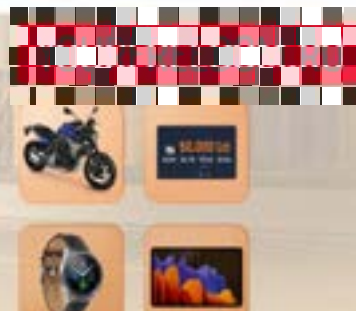


10.000 DE EURO
SĂPTĂMÂNAL
1.000 DE PREMII
PE ZI

Directiva Comisiei UE 2008/118/CE
Tutunul dăunează grav sănătății



PESTE
100.000
DE PREMII



100.000 DE PREMII



3 AUTORULOTE
PESTE 80000
DE PREMII



*Lumea
lui*
Nelu

(Nelutu's World)





PRINTED

IZETUL C ora 18.00 Muzeul de Artă Arad
str. Gh. Popa de Teleaj 2-4, etaj 3f sala kin

VINERI 24.04.2019,
ore 18.00 Piazza de Artù Arad
str. Un. Popo de Tany 2-4,
etia U nala kinanta Roma

Muzeul de Artă Arad str. Gh. Popa de Teiuș 2-4, etaj II sala kinema Ikon

kinema ikon: serial / s3 / e20

gH: **cheap kills** (p.END.ing)

VINERI 21 10 2016 ORA 18:02

Muzeul de Artă Arad

str.Gh. Popa de Teiuș 2-4,

etaj][sala kinema ikon





EXETER



FILM FESTIVAL 24-27 JUNE 2019

UNION CINEMA

ION CÂMPINEANU ST. No. 21



SOCIALIST
WORLDS ON SCREEN:
**BEYOND
BLACK AND WHITE**

Sala Dalles a Muzeului Național de Artă Contemporană București,
Bd. Nicolae Balcescu nr. 18,
sector 1,
București

Expoziție selectivă de Muzeul Etnografic al Transilvaniei Cluj-Napoca



[MUZEELE PIERDUTE]

(Muzeul Național al Literaturii Române București)
(Muzeul Literaturii Române Iași)
(Muzeul de Artă Vitruș Galati)
(Muzeul de Artă Constanța) (Muzeul de Artă Blaj)
(Muzeul de Artă Cluj-Napoca)
(Muzeul Național "Octavian Goga" din Cluj)
(Biblioteca Județeană Cluj-Napoca)
(Muzeul Municipal Câmpulung-Muscel)
(Muzeul Național de Artă al României)

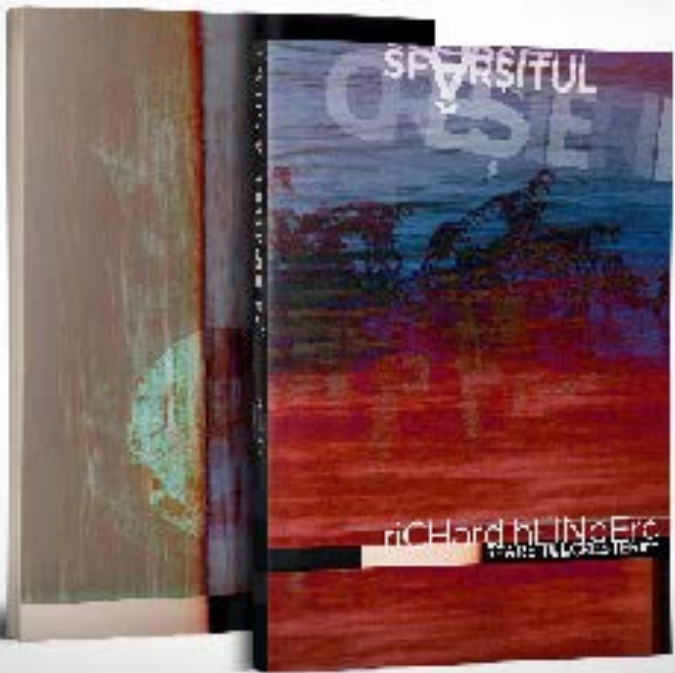


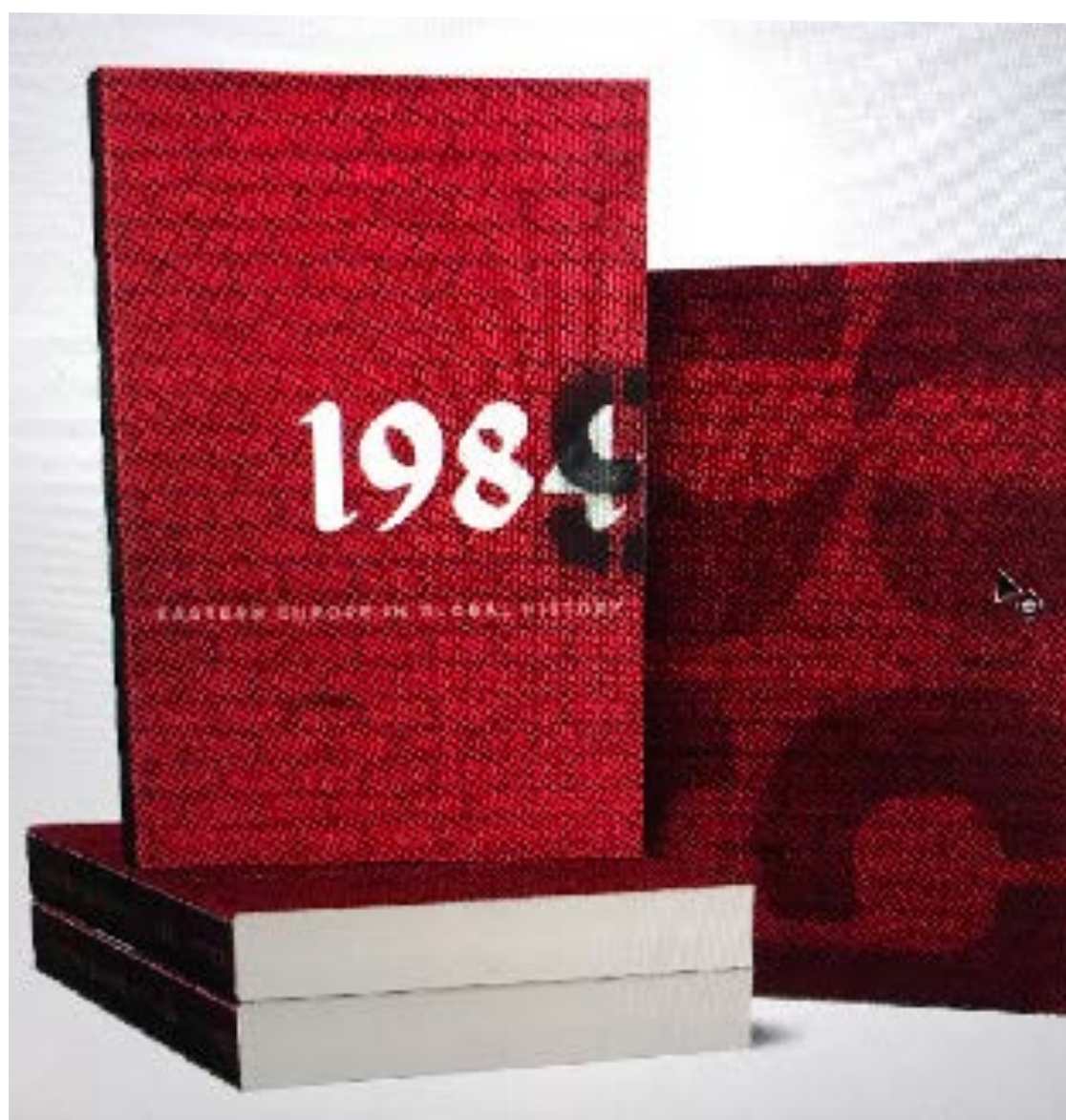
Proiect cultural finanțat de Administrația Fondului Cultural Național



Coca-Cola

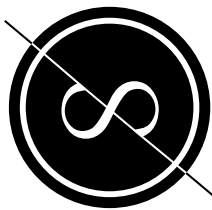
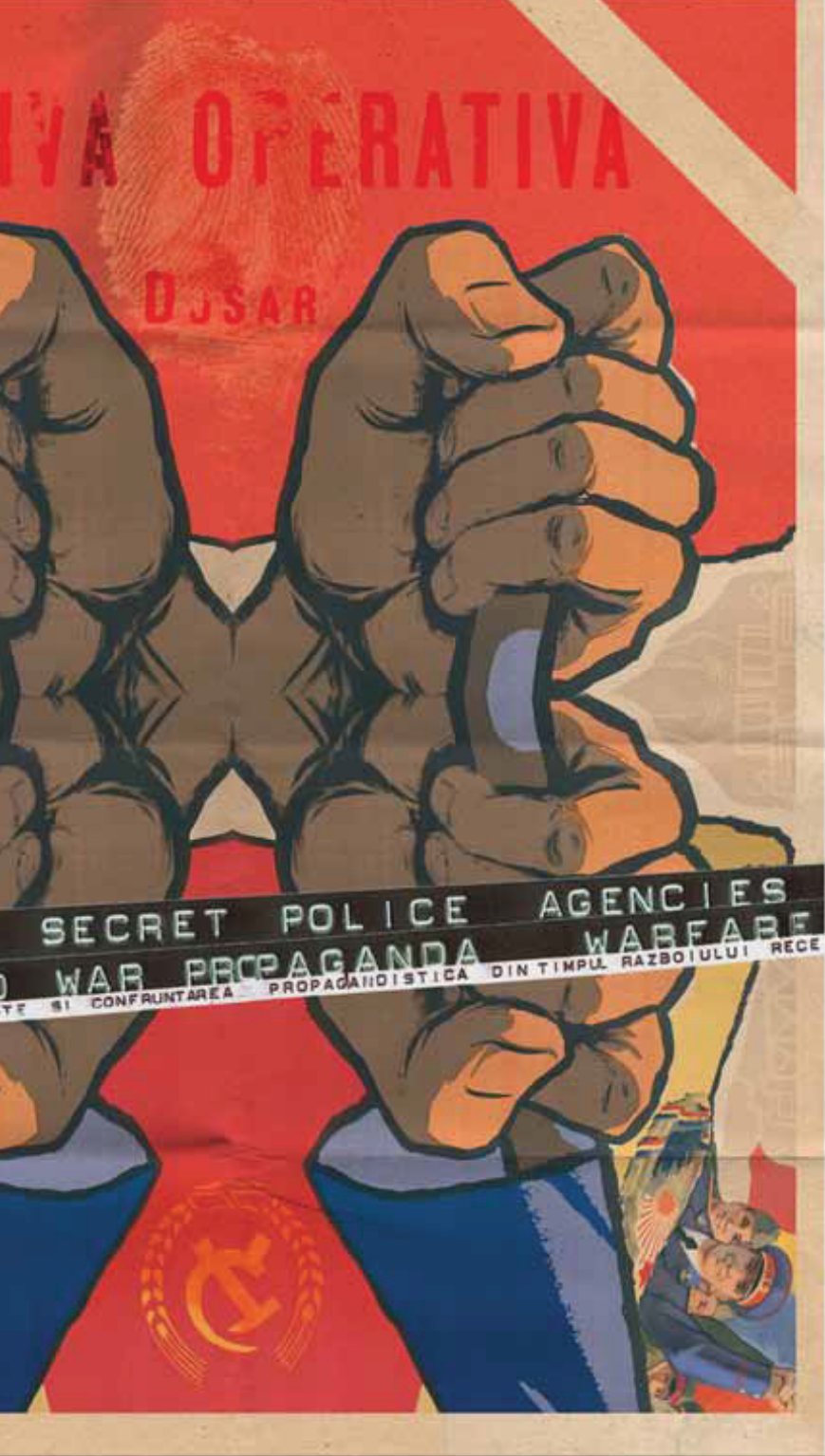
HAPPY FATHER'S DAY



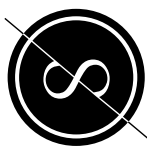




promovarea culturii românești în Londra

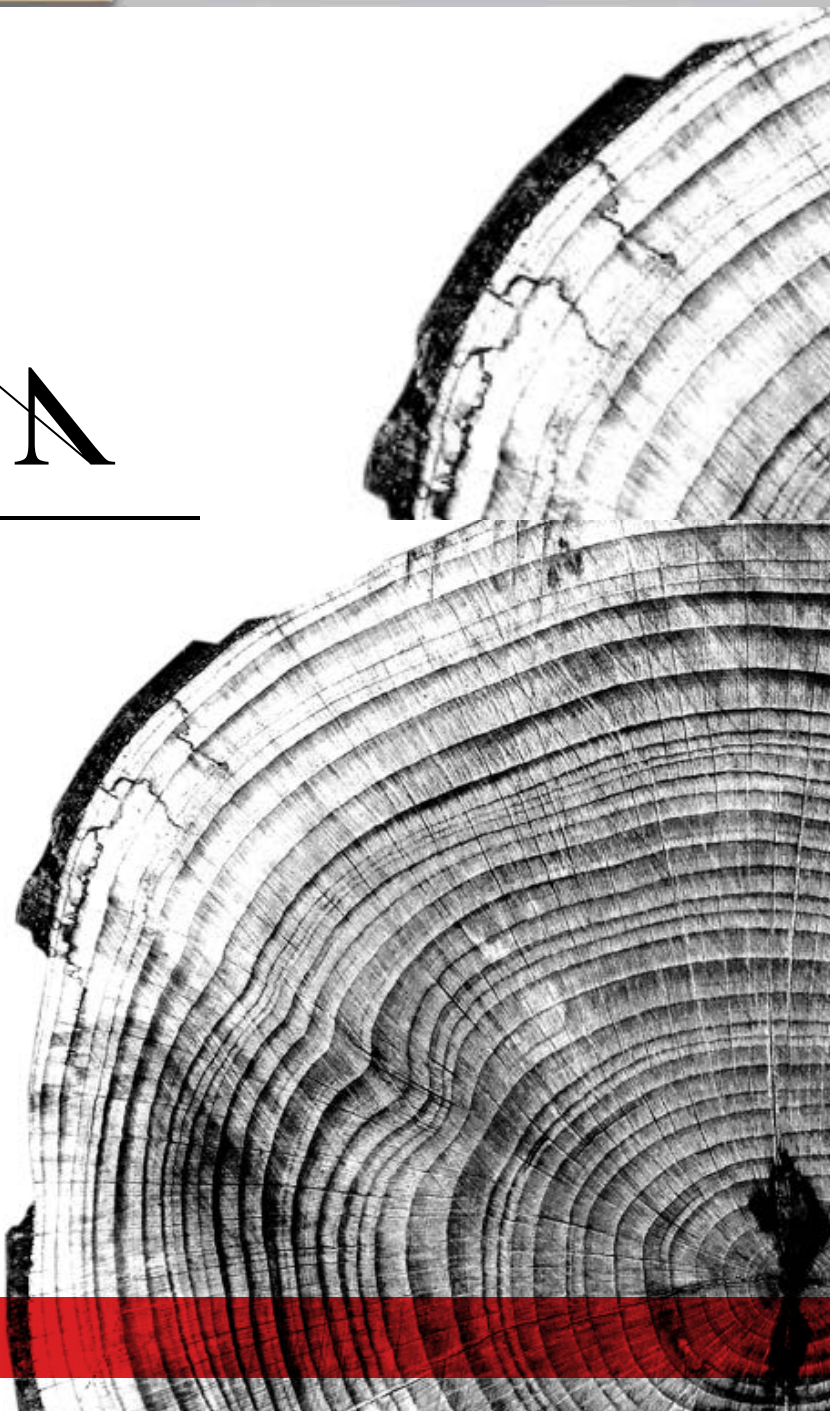


SENLEN



SENLEN

ANTICAFE



BRANDINg

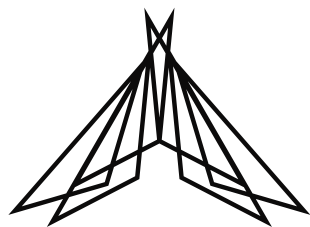


Monogram

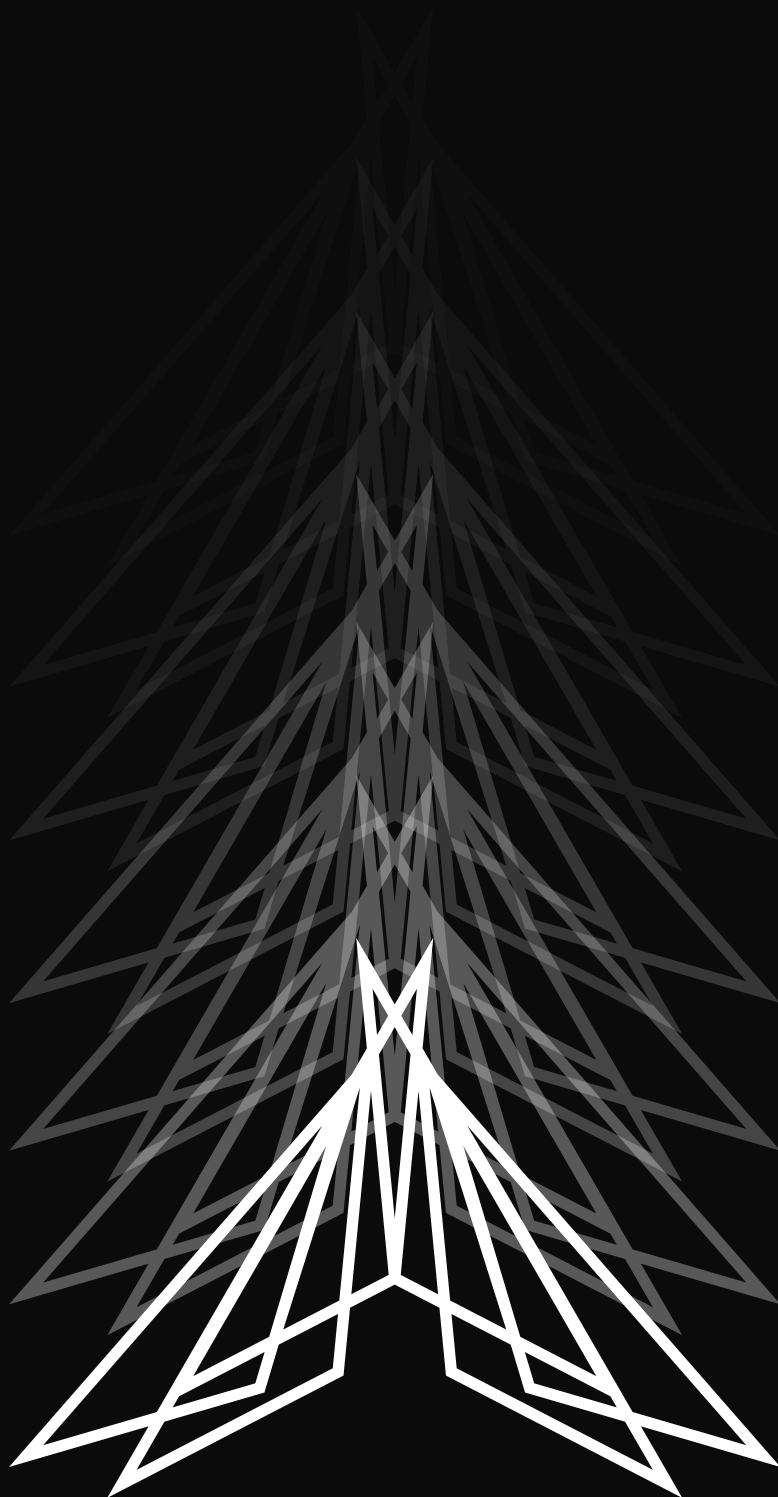
monogram

2015

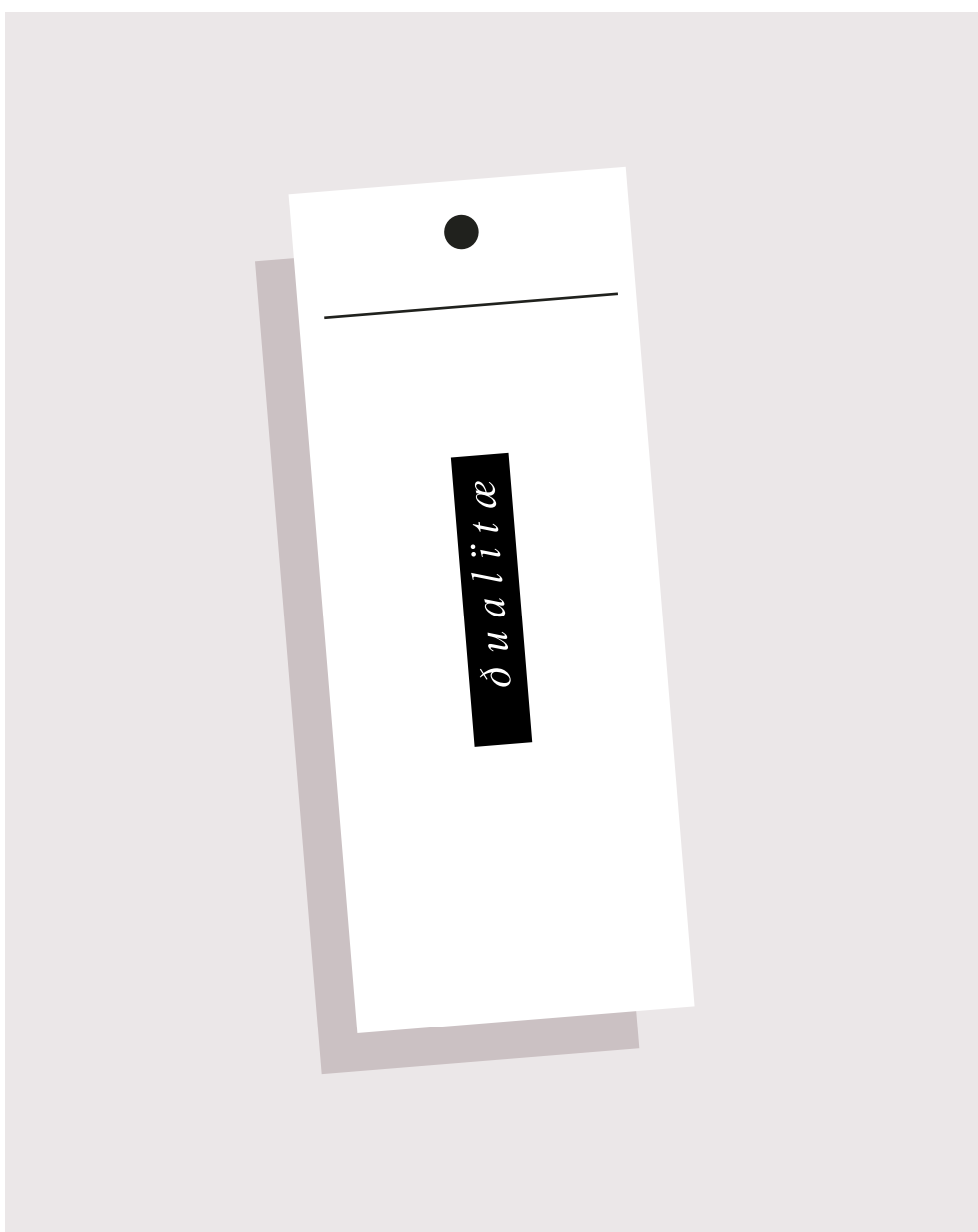


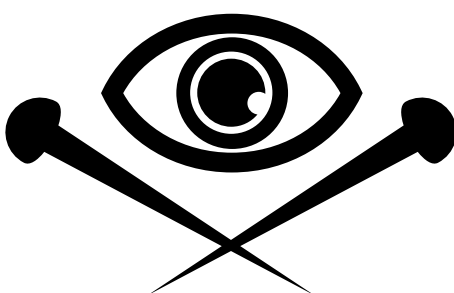
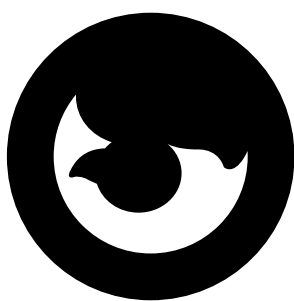


S Y L P H I D E

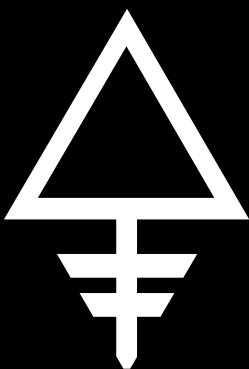


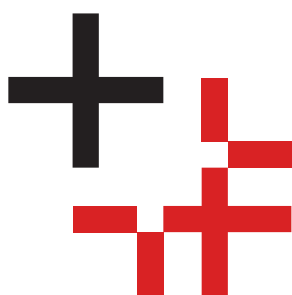
ð u a l i t æ





icono  *raf*





conta  keeper



DOBROGEA

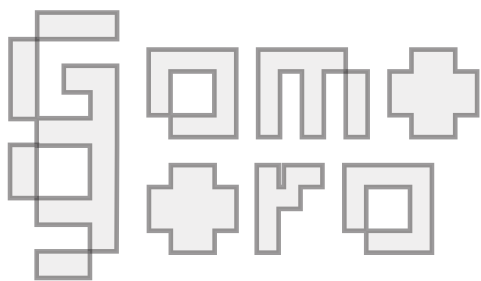
//code:_kiwi 



LABORATOR

TACT







lunchideas





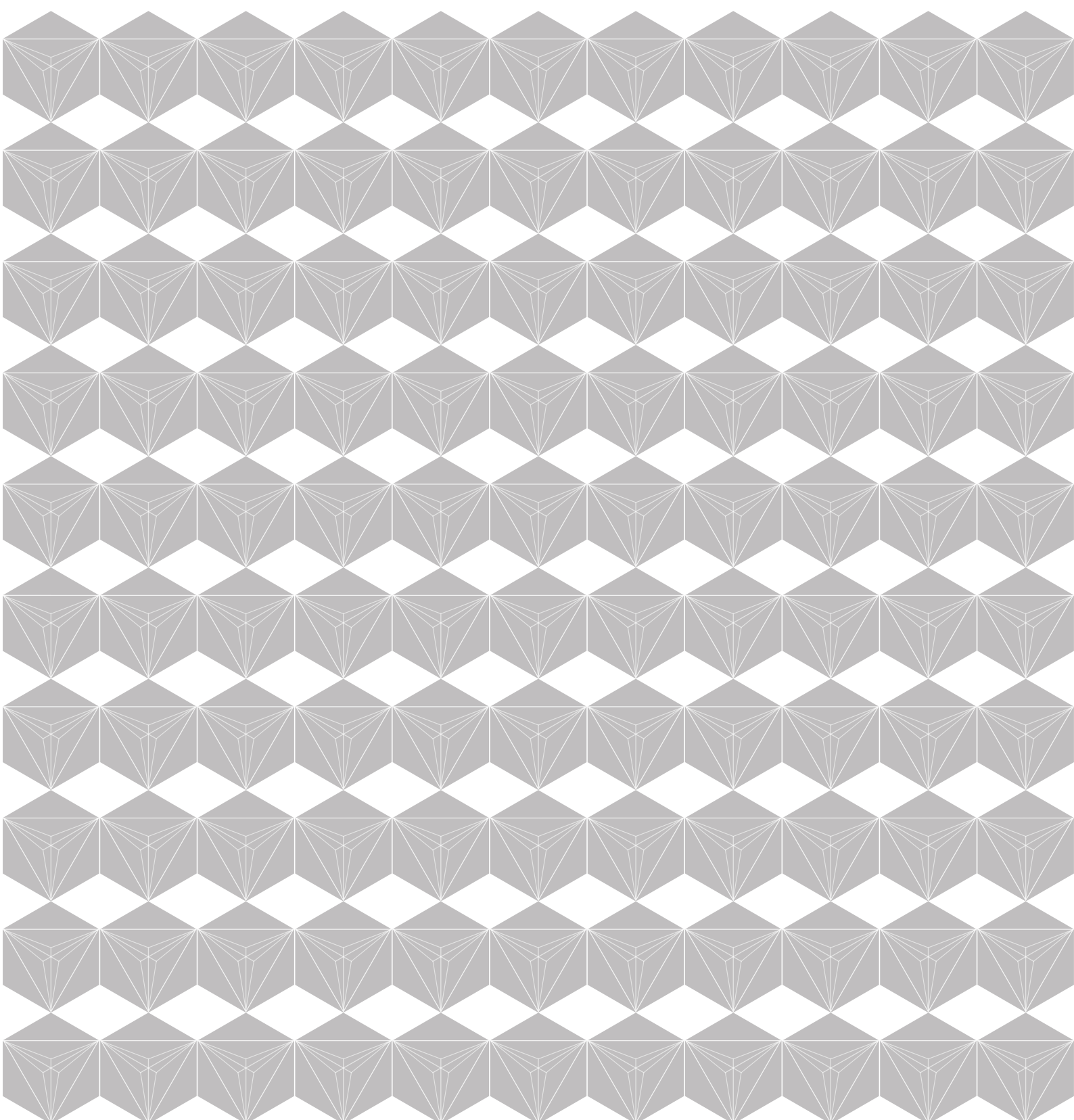
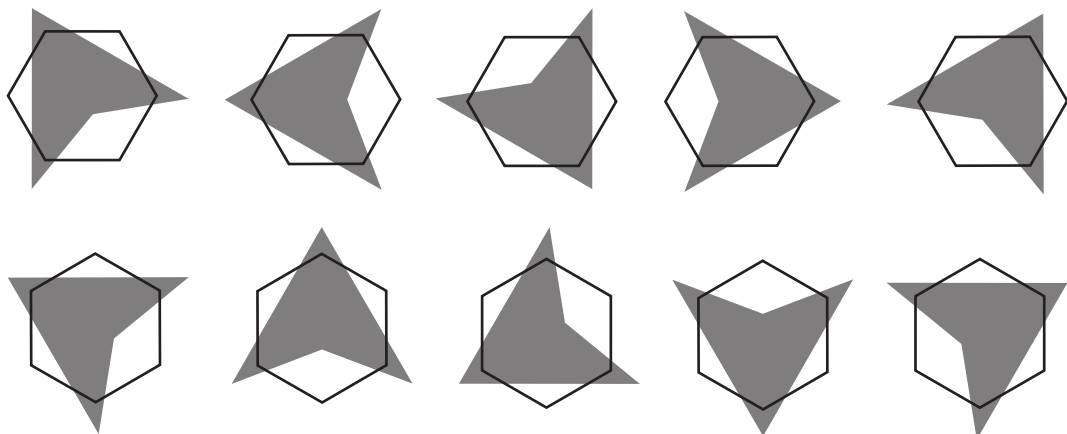
ADAPTIVO
customized living spaces

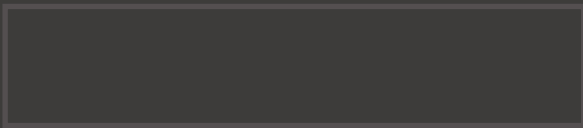


ADAPTIVO
customized living spaces

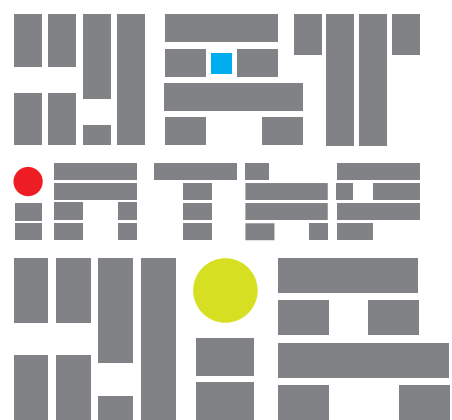


ADAPTIVO
customized living spaces





ART IN THE AIR



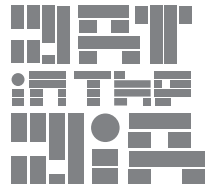
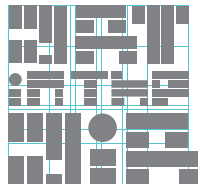
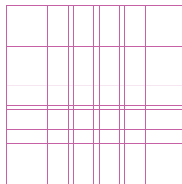
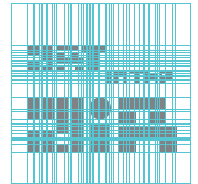
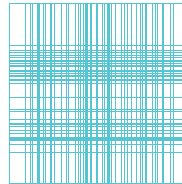
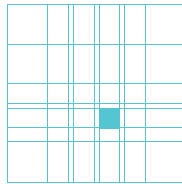
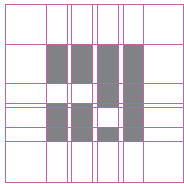
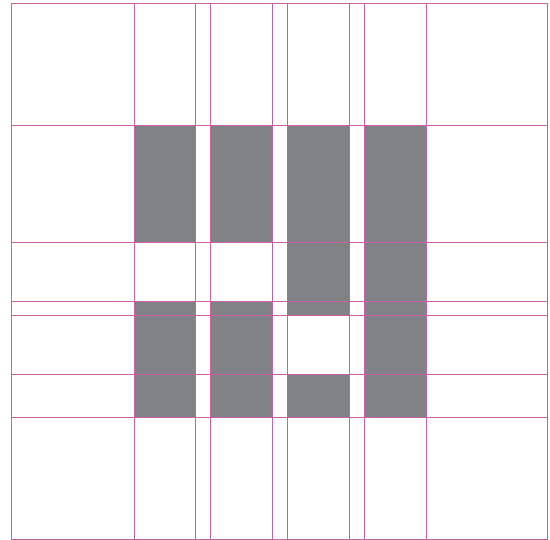
ART IN THE AIR

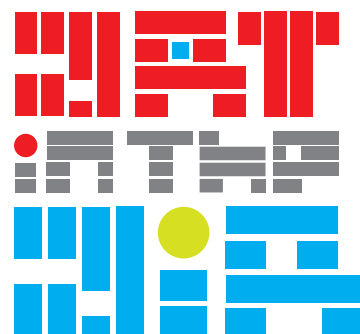
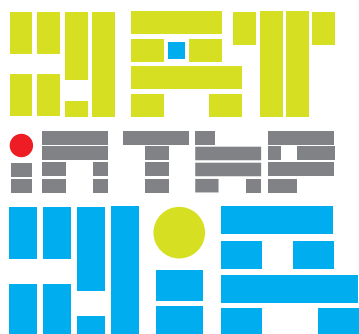
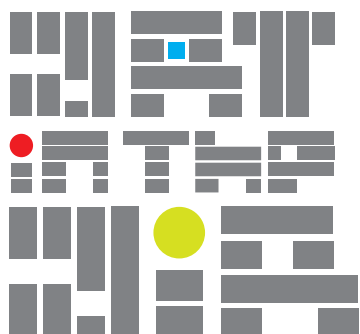
Brief

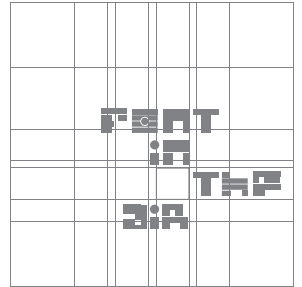
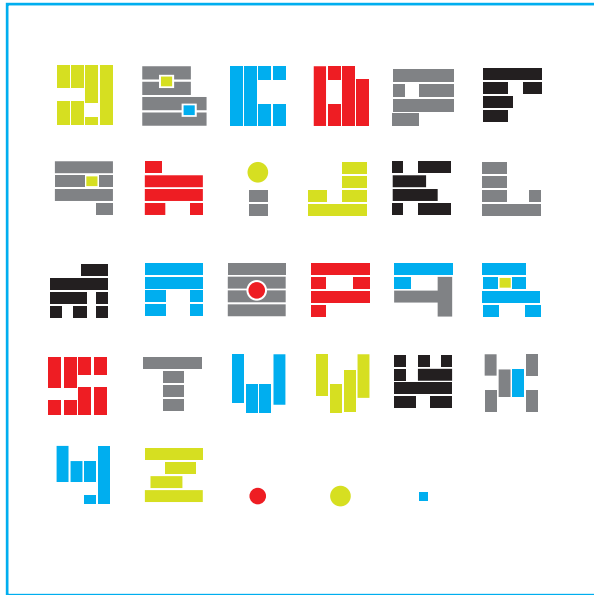
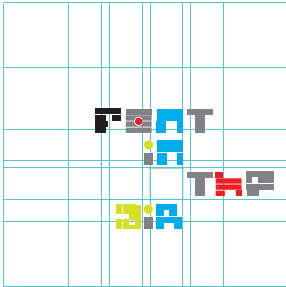
identitatea unei expoziții permanente, în care, prin rotație, diferiți artiști își prezintă lucrările având ca suport panouri LED montate pe acoperișul unor clădiri emblematiche din Philadelphia.

Abordare

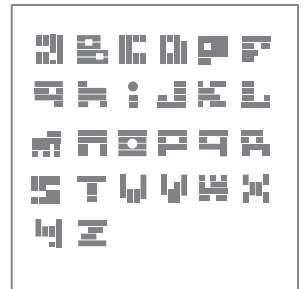
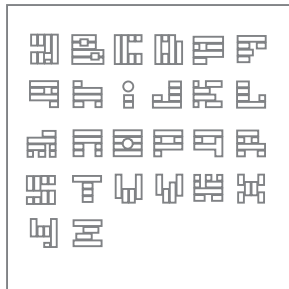
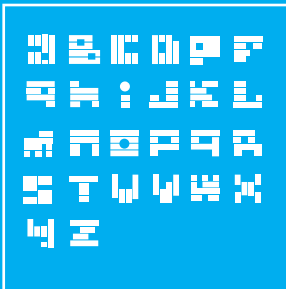
geometria [grid-ul] panourilor LED devine punctul de plecare pentru construcția ideii / semnului grafic, și a unui font decorativ a căror litere pot fi manipulate independent de gridul inițial dar păstrând aceeași proporție/direcție; astfel libertatea de exprimare (îngrădită doar de aspectele tehniceale panourilor) garantată de producătorul panourilor [care este totodata și partener] devine evidentă;

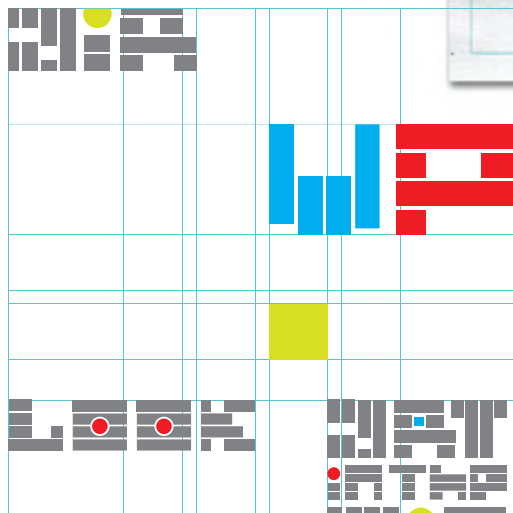
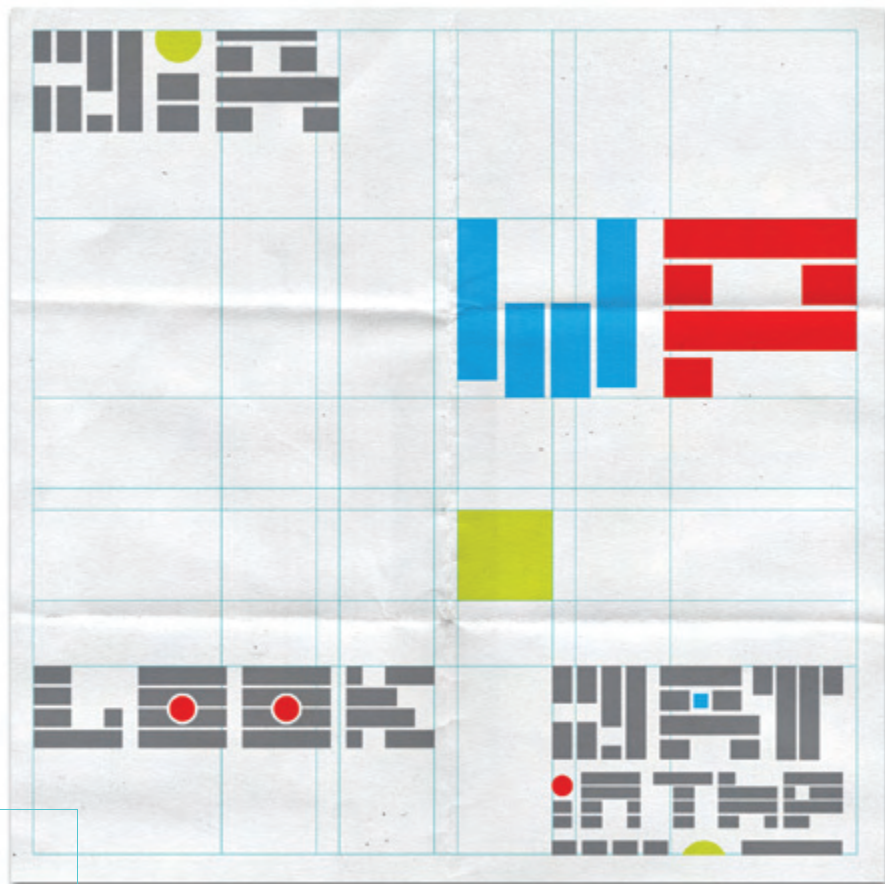






FONT IN THE AIR





EUROSTUDIA

EUROSTUDIA.

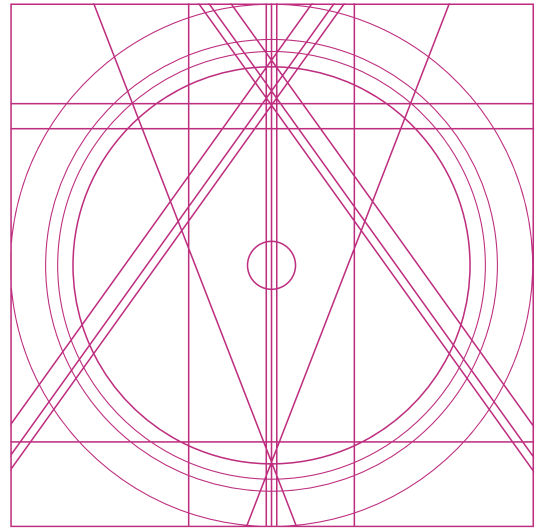
Brief

Eurostudia este "un proiect "(dupa cum se descriu ei inșiși) axat pe furnizarea de diferite servicii cum ar fi cursuri limbi străine, traduceri și interpretariat; într-un cuvânt... "training".

Abordare

În primele întâlniri cu ei am discutat despre ceea ce înseamna ce fac ei, despre modul greșit în care sunt percepuți de multe ori de către publicul lor țintă, dar și despre publicul lor țintă atât de variat (de la tinerii interesați de a învăța o nouă limbă, pina la "multinaționale" pentru care este o necesitate).

de aceea am optat pentru o abordare curată, eleganta, nu foarte "corporate", dar nici exagerat de "cuminte", cu o geometrie abstractizată dar care își pastrează recognoscibilitatea, un simbol relativ academic, elegant, și totuși practic, și o cromatică prietenoasă dar in același timp pretențioasă.





EUROSTUDIA.

a

0.76 x a

9.23 x a

■ c: 24.92 % m: 95.31 % y: 18.49 % k: 0.19 %

■ c: 0 % m: 0 % y: 0 % k: 80 %

□ c: 0 % m: 0 % y: 0 % k: 0 %

■ r: 191g : 47b : 126

■ r: 88g : 89b : 91

□ r: 255 g: 255 b: 255





EUROSTUDIA.

Lorem ipsum

Etiam leo turpis, pharetra et porttitor vitae, euismod sed erat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum dui tellus, sollicitudin lacus et justo condimentum volutpat. Morbi dignissim convallis tellus. Donec id ipsum nulla. Aliquam euismod enim vel justo sagittis congue. Fusce eget mauris nec eros suscipit vestibulum vitae sed odio. Duis bibendum est elementum purus faucibus eu ultricies nisi tempor. Quisque mollis rutrum dui ac tristique. Donec congue, leo sit amet sagittis luctus, ipsum lorem convallis porta id nec nunc. Fusce accumsan, felis ac pretium scelerisque, enim magna nec elit ultricies. Id egestas mauris felis sit amet eros. Praesent porttitor nisi et sem eros facilis sollicitudin.

Mauris at malesuada nisi. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus adipiscing dignissim eleifend. In hac habitasse platea dictumst. Aliquam erat volutpat. Nullam id commodo elit. Sed a sapien adipiscing enim, in porttitor nibh turpis sit amet augue. Duis ultricies vestibulum viverra tempus, nibh sem ultrices augue, vitae placerat purus turpis nec risus. Vivamus porttitor consectetur lobortis. Ut eleifend dapibus nisi et congue. In scelerisque aliquet tempor. Donec congue mattis faucibus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In pharetra, tellus non venenatis auctor, nisi nibh venenatis urna, sed rhoncus odio augue vel nisi.

Donec ac turpis eros. Suspendisse potenti. Nullam at nibh condimentum urna aliquam pellentesque. Nulla facilis. Nam gravida purus in orci laoreet ultricies elementum nisi vulputate. Vivamus id orci mi, sed sollicitudin orci. Etiam blandit velit sed massa dictum consectetur. Vestibulum tincidunt, purus et laoreet vestibulum, justo diam rhoncus lacus, et dictum massa nulla sed nibh.

e-mail: office@eurostudia.ro tel: 021 210 88 42 fax: 021 210 88 42
www.eurostudia.ro

EUROSTUDIA



EUROSTUDIA.

limbi străine • training
traduceri • interpretări

Diana Dodu

• manager proiect •

004 0784 000 753

office@eurostudia.ro

www.eurostudia.ro





UNDUCK STUDIO

Brief

design studio;
cuvinte cheie: eleganță, minimalism, eficiență,
etc.

Abordare

am ales opțiunea de a utiliza doar simbolul grafic,
rednunțând pe cât posibil la orice formă de text
și permițând astfel o mai bună memorare /
asociere / utilizare a acestuia, oferind totodată
un aer elegant / simplu / curat / provocator dar
și misterios.

Naming

(to) duck = rață; a se feri; a evita; a se îndoi ... etc.

unduck = un + duck = opusul lui "duck" în
oricare formă a lui, devenind printr-un fel de
dubla negare, o afirmație.

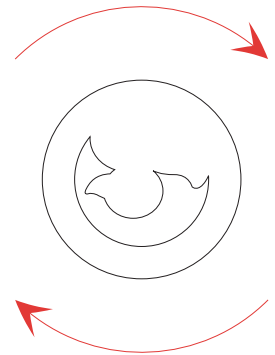
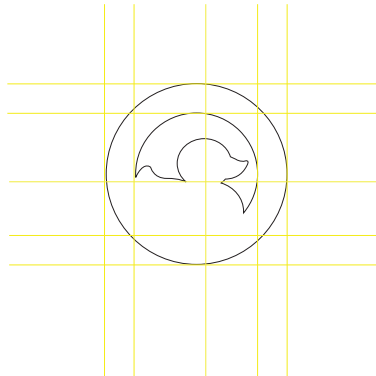
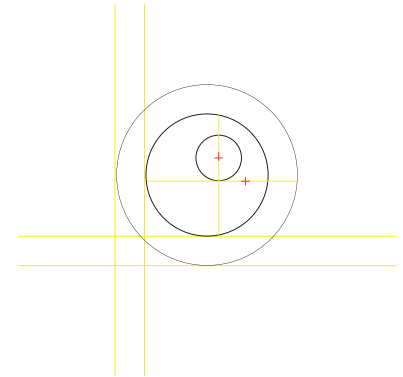
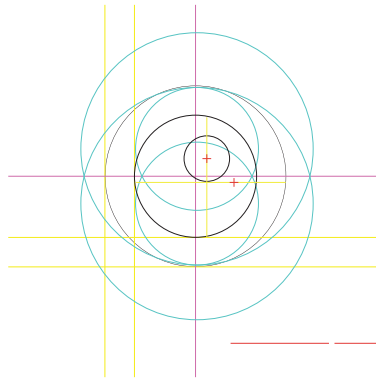
geometric vorbind, capul raței este poziționat
folosind secțiunea (raportul) de aur.

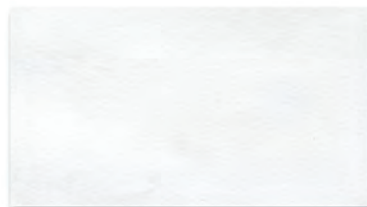
$$a + b/a = a/b = \varphi = 1,618033988 \dots$$

less is more ... to the extreme.

Slogan

"NIHIL SINE NIHIL"





Cărțile de vizită

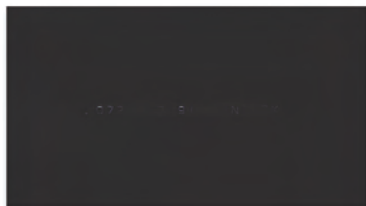
- concept -

renunțând la majoritatea informațiilor am optat doar pentru păstrarea numărului de telefon și a numelui firmei fiind cel mai important /personal element și facilitând accesul la celelalte date de contact.

de asemenea cărțile de vizită sunt produse în două variante / culori (nonculori) alb și negru, și printate cu **cerneala termosensibilă**; astfel oamenii cărora li se înmânează cartile de vizită (gestul fiind unul personal) primesc un carton alb sau negru gol, urmând ca datele de contact să fie vizibile doar la contactul cu mâna (și pe o perioadă scurtă de timp) oferind clientului o experiență personală.



CÂND SUNT ATINSE





Șampilă și altele

păstrând direcția minimală, plicul rămâne negru, iar suport pentru șampilă, devine o piesă de șah.

dintre alte exemple de materiale, am ales sa prezint doar tricoul și stick-ul USB.



LUNCH IDEAS



lunchideas

LUNCH IDEAS

Brief

identitatea unei firme care încearcă să ușureze și să eficientizeze timpul dedicat pauzelor de masă, oferind soluții / idei / prezentând meniul zilei diferitelor restaurante / fast food -uri / firme de catering.



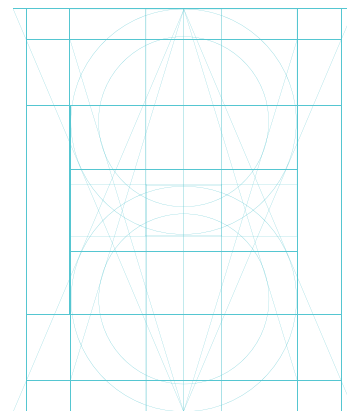
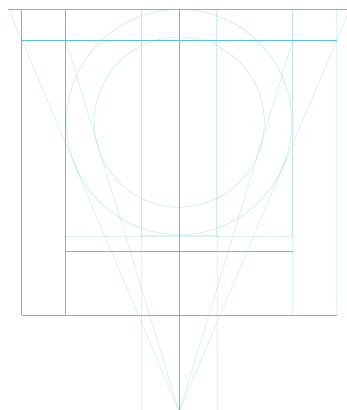
lunchideas



lunchideas



lunchideas

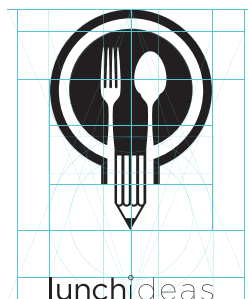


Abordare

"negative spaces", principii gestaltiene, asociere între simboluri reprezentative;

idee - bec - farfurie - tacâmuri - creion.

becul (ideea) despre ce să creion (alegem) să farfurie + furculiță și lingură (mâncăm).



lunchideas



lunchideas







lunchideas



VISUAL VODOO



VISUAL VOODOO

Brief

semn grafic pentru un studio fotografic

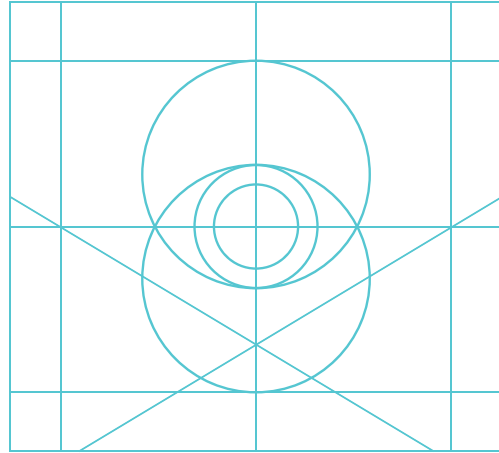
Abordare

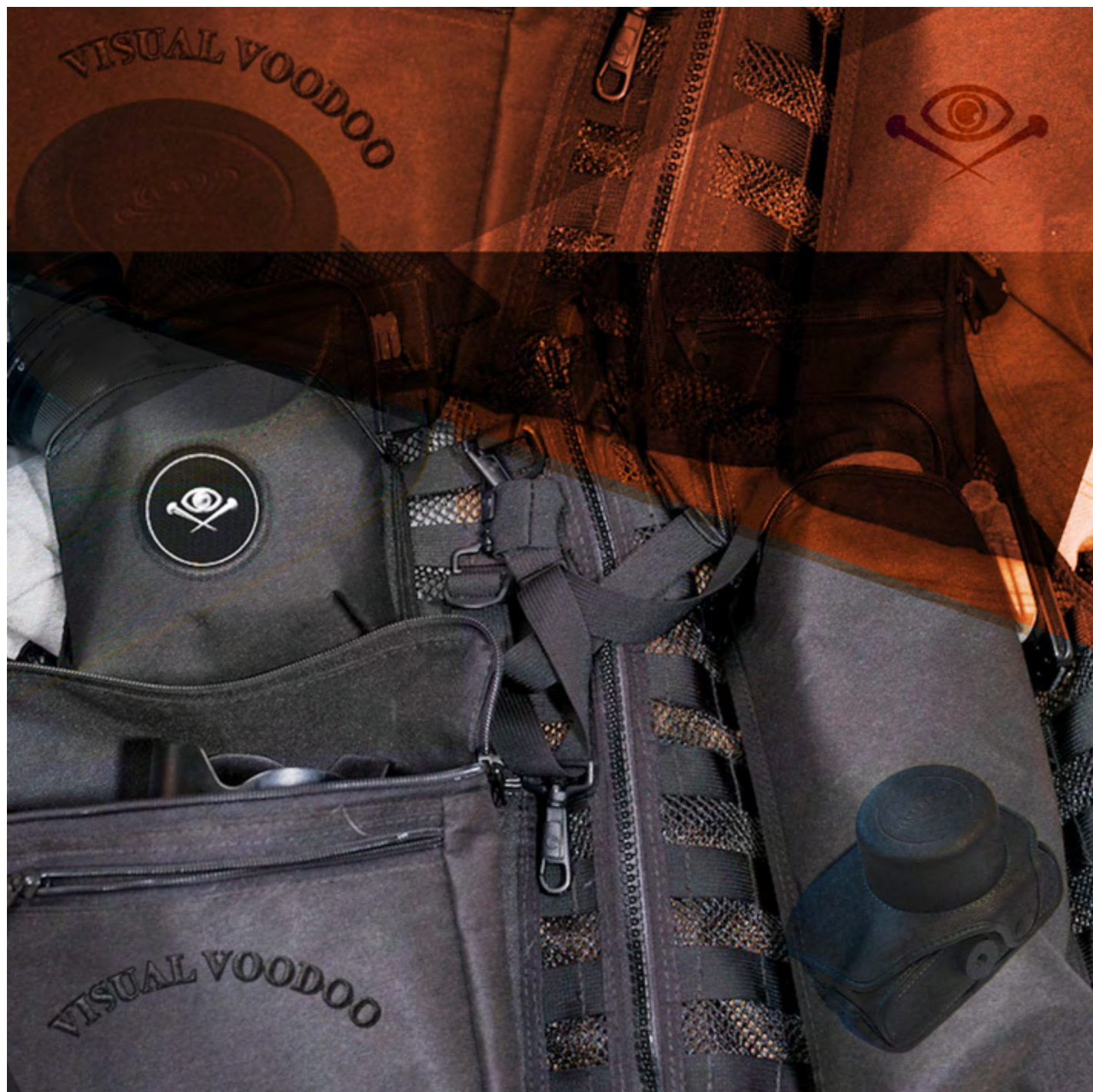
subiect - obiectiv (aparat) - ochi

simetrie - constructie geometrica

voodoo - ace (pin) - pinpoint (alegere)- pinhole (...și ne întoarcem la anatomia aparatului) .

visual voodoo este un studio care se vrea "edgy", cu o abordare diferită și un portfolio variat, axați mai degrabă pe fotografi, pe experiența acestora, decât pe aparatură .







VEIN SPECIALIST



vein + specialist

VEIN SPECIALIST

Brief

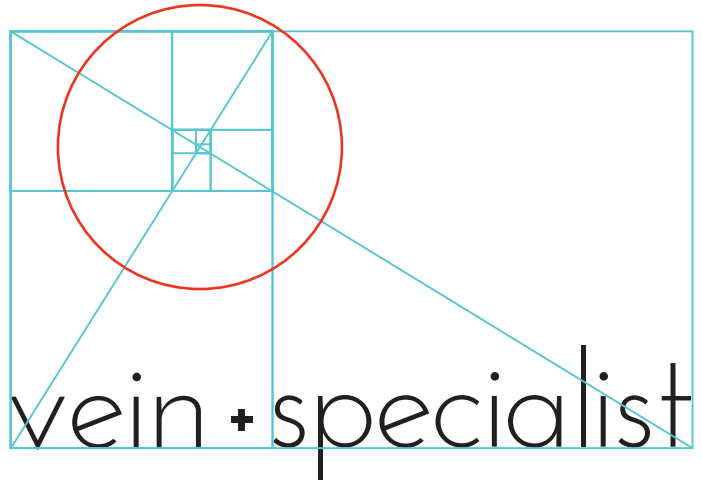
identitate pentru o clinică de microchirurgie vasculară

Abordare

sistemul circulator - construcție fractală, reprezentând cel mai scurt și eficient mod de a duce substanțe nutritive (sânge) spre și dinspre un organ.

Cuvinte cheie

fragil, eficient, matematic, elegant, dinamic, detaliu.



vein + specialist



vein + specialist





vein • specialist



vein+specialist



ENJOY TRAVELING



ENJOY TRAVELING

Brief

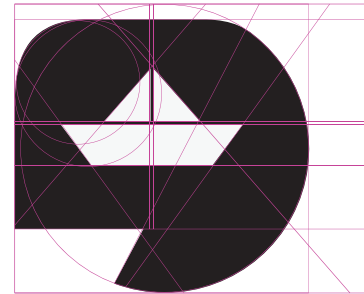
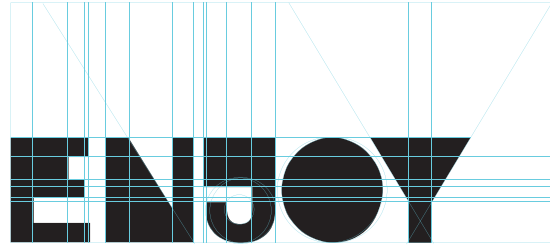
agenție de turism tânără ("copilăroasă"),
axată pe pachete turistice pentru tineri
și foarte tineri.

Abordare

origami - barca de hârtie - călătorie dar
și ideea de joc, modul în care o hârtie
(actele necesare unei călătorii) devine
din 2D- 3D (se transformă în călătoria
propriuzisă).

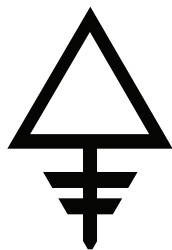
litera e (enjoy) - devine speech bubble -
comunicare - dorințe -vise -dar și
soluțiile pentru vacanța de vis.

geometria aparent simplă a literelor și a
simbolului, culorile vesele, și atitudinea
jucăușă fac din ENJOY TRAVELING
mai mult decât o sugestie.





dyslex



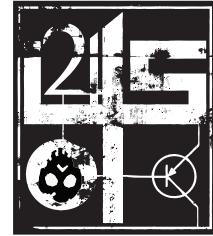
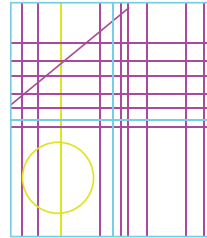
Brief

simbol pentru proiect "noise" -
(avantgarde experimental sound
structures)

Evoluția simbolului

2004-2006

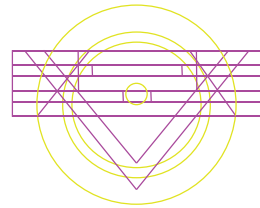
prima variantă e bazată pe grupul de
litere ys din cuvântul dyslex; ecusonul
mai conține simbolul alchimic pentru
tinichea și simbolul folosit în electronică
pentru tranzistor (PnP).



2004 - 2006 dyslex

2006-2008

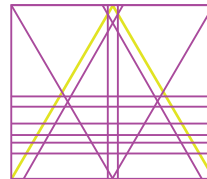
urmatoarea varianta a logo ului
pastrează niste elemente din primul
logo, dar deconstruit și reconstruit,
devine un cu totul alt simbol, mai
dinami si avind la bază de aceasta dată
cercul ca forma geometrică de bază.



2006 - 2008
deconstruit. reconstruit. ys

2009-prezent

în prezent simbolul grafic folosit este
creat având la bază simbolul alchimic al
fosforului; își păstrează simetria, devine
mai simplu de această dată are la
bază triunghiul (element care apare si
in celelalte variante)



2009 - prezent
reinterpretare/abstractizare



dyslex TYPEFACE

dyslex

dyslex

dyslex

d s l x

Pareidolia
Pareidolia





DepEd Division Office - Marikina City
DepEd Marikina City

par eidolia regular

a b c d
e f g h i j
k l m n o p q r
s t u v w x y z
A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V
W X Y Z

par eidolia regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



dyslex - T.G.F.P.(TREES GROW FROM PEOPLE)







dyslex live 22feb



GRIMEGOD



GRIMEGOD

Brief

rebranding GRIMEGOD + artwork
pentru noul album + merch.

Abordare

ținând cont că e vorba de o trupă de
metal am ales să pornesc construcția /
reinterpretarea bazată pe structura
pentagramei (nu doar din motive
"metal" ci și din cauza structurii
geometrice acesteia).



logo vechi









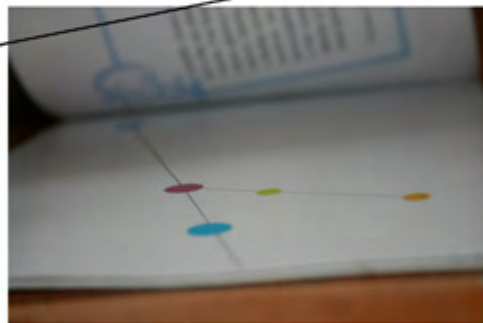


ghid de bună practică privind

Layout broșura RNMR

FIECARE OBIECT SPUNE O POVESTE

ghid de bună practică privind utilizarea
tehnicilor de povestire dramatizată în
muzeu.



www.icr-london.co.uk



TRISTAN &
MARCEL &
VICTOR &
EUGEN

TRISTAN TZANU | MARCEL IANCU | VICTOR SHAMEN | EUGEN JONESCU

www.icr-london.co.uk



TRISTAN &
MARCEL &
VICTOR &
EUGEN

TRISTAN TZANU | MARCEL IANCU | VICTOR SHAMEN | EUGEN JONESCU

promovarea culturii românești în Londra

www.icr-london.co.uk





afise pentru expoziții CN S.A.S. pe diferite teme

eveniment la

Atelier Crouches
Mythos Memory
Open Studio

K O K E M

Vineri 3 August 2007

19.00- 20.00 proiecții video din arhiva

Festivalului Simultan / Timișoara

Pauză

21.00 - 22.00 Dyslex performance live

Sâmbătă 4 August 2007

19.00- 20.00 proiecții video din arhiva

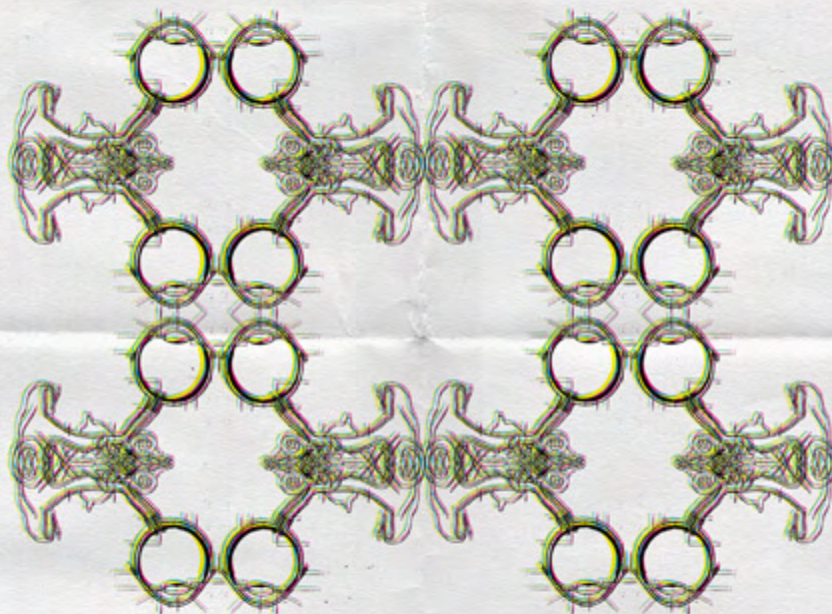
Festivalului Simultan / Timișoara

Pauză

21.00-22.00 Mastino Surfers performance live

Str. Kossuth L. 12
Miercurea Ciuc

DE RAPAJAVANSAT DE TALLNEST SUNET



HALR00 KICSUSZAMLAS HEPES HARMG

Kossuth L. u. 12
Csíkszereda

K O K E M

Atelier Crouches
Mythos Memory
Open Studio

előadás

Péntek 2007 augusztus 3

19.00-20.00 videovetítés a temesvári

Simultan fesztivál archívumából

Szünet

21:00-22:00 Dyslex élő fellépés

21:00-22:00 Mastino Surfers élő fellépés

Szombat 2007 augusztus 3

19.00-20.00 videovetítés a temesvári

Simultan fesztivál archívumából

Szünet

21:00-22:00 Mastino Surfers élő fellépés

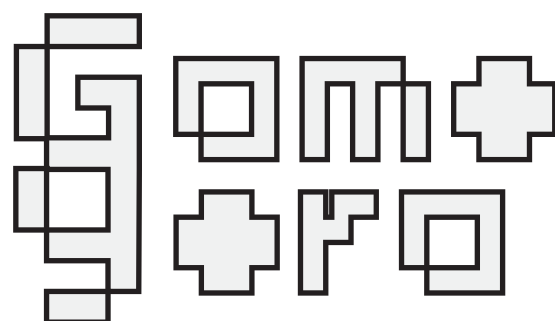
dyslex live 22 fe





Ms





//code:_kiwi 





ISI

LABORATOR



лABORATOR

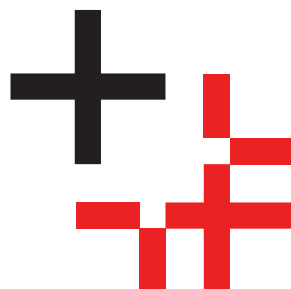


LABORATOR
[Impresso per il mercato del Cantonato del Ticino]

Per ulteriori informazioni
scrivete o chiamate alla Direzione
Amministrativa Provinciale, Ufficio di Informazione
Tel. 02 451.23.23-24.25
Email: inform@laborator.com
Web: www.laborator.org
Rivenditori: Italia: 02.451.23.23-24.25
Distribuzione: 02.451.23.23-24.25



conta  keeper



conta+keeper



Alexandru Eftinoiu
functie

telefon : 004 021 123 456
mobil : 004 0725 882 046
e-mail : office@contakeeper.ro

str. prof. Ion Bogdan nr.15

Ale
func

telefon :
mobil :
e-mail : o



str. prof. Ion Bogdan nr.15

Alexandru Eftinoiu
functie

telefon : 004 021 123 456
mobil : 004 0725 882 046
e-mail : office@contakeeper.ro

conta+keeper

DOBROGEA



DOBROGEA



DOBROGEA



DOBROGEA

FĂINĂ
ALBĂ



PENTRU PRĂJITURI



DOBROGEA

FĂINĂ
ALBĂ



PENTRU PATISERIE



DOBROGEA

FĂINĂ
ALBĂ



PENTRU COZONAC



DOBROGEA

FĂINĂ
ALBĂ



PENTRU PIZZA



DOBROGEA

FĂINĂ
ALBĂ
DE GRÂU
000



FĂINA NR. 1
ÎN ROMÂNIA

1

GAPPR



GAPP
PUBLIC
RELATIONS



UNITED MEDIA

UNITED : MEDIA



UNITED:MEDIA

SOLITAIRE



SOLITAIRE



SOLITAIRE



SOLITAIRE



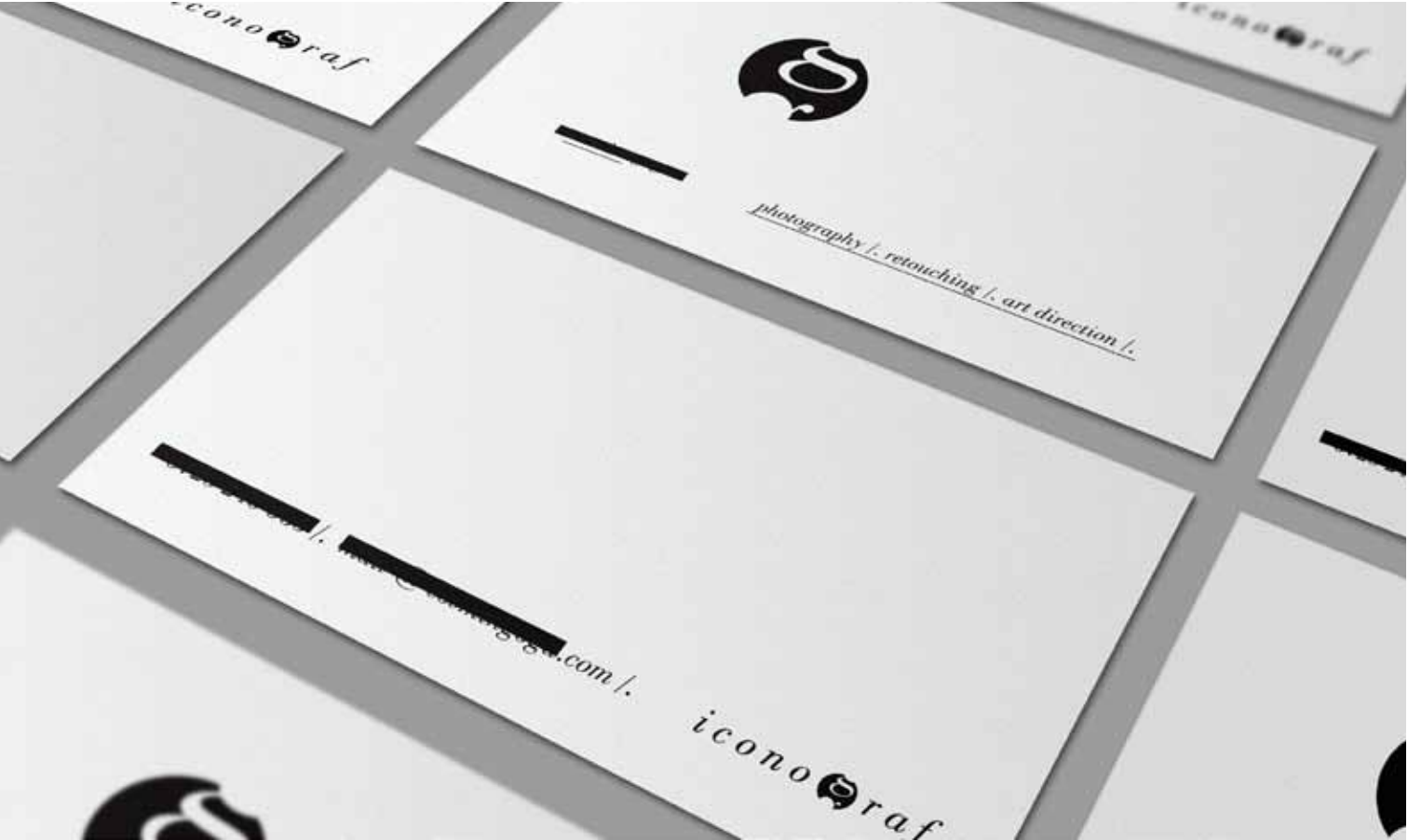
SOLITAIRE



ICONOGRAF

i c o n o  *r a f*





i c o n o @ r a f



BRAIN

institute.



BRAIN
institute.



BRAIN
institute.



BRAIN
institute.

PRINT

www.icr-london.co.uk



ROMANIAN
CULTURAL
INSTITUTE



TRISTAN &
MARCEL &
VICTOR &
EUGEN

TRISTAN & MARCEL / VICTOR & EUGEN / ROMANIAN CULTURAL INSTITUTE / LONDON

www.icr-london.co.uk



ROMANIAN
CULTURAL
INSTITUTE

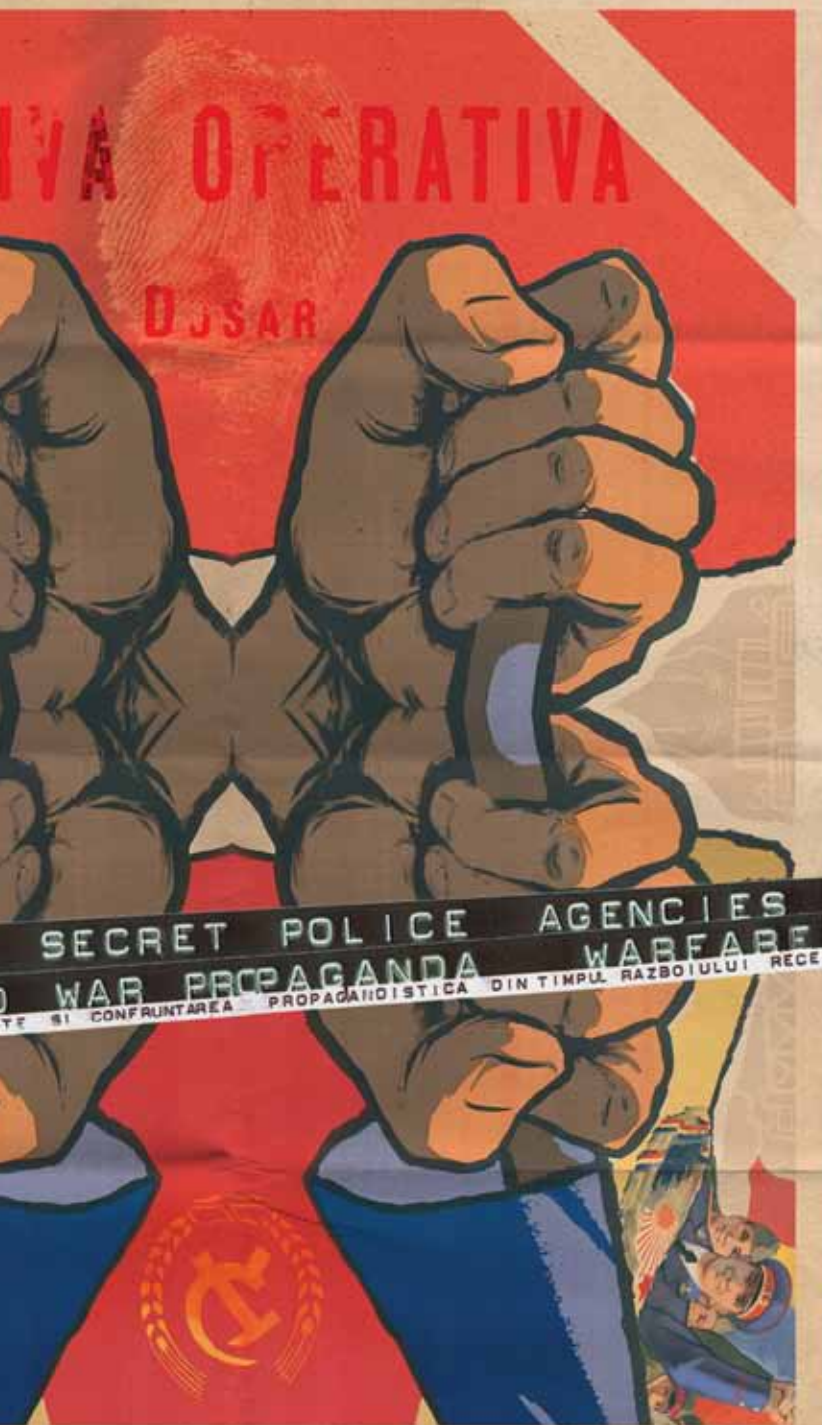


TRISTAN &
MARCEL &
VICTOR &
EUGEN

TRISTAN & MARCEL / VICTOR & EUGEN / ROMANIAN CULTURAL INSTITUTE / LONDON

www.icr-london.co.uk

ROMANIAN
CULTURAL
INSTITUTE



eveniment la

Adaptiv / Adaptable
Modul / Module
Oprire / Switch

KOKEM

Str. Kossuth L. 12
Miercurea Ciuc

Vineri 3 August 2007

19.00-20.00 proiecții video din arhiva

Festivalului Simultan / Timișoara

Pauză

21.00-22.00 Dyslex performance live

Sâmbătă 4 August 2007

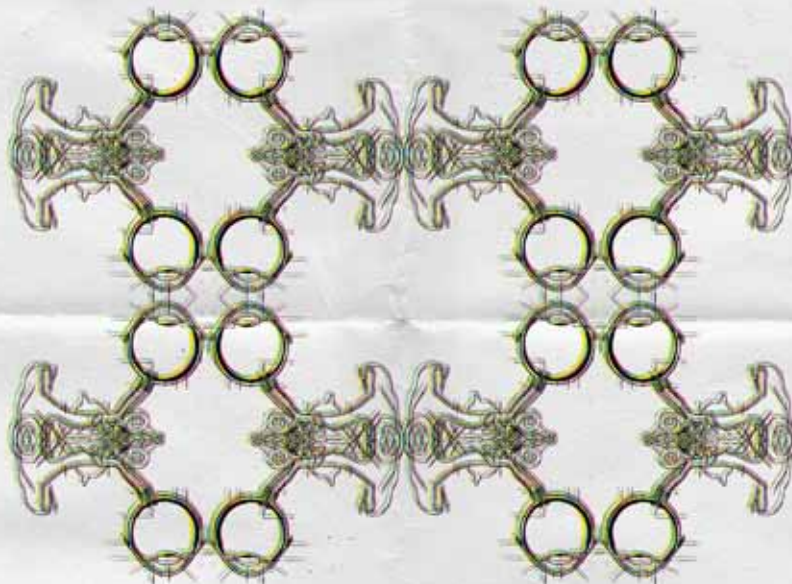
19.00-20.00 proiecții video din arhiva

Festivalului Simultan / Timișoara

Pauză

21.00-22.00 Mastino Surfers performance live

DE RAPAJ AVANSAT DE IMAGINE SI SUNET



HEPES HARMG HALADÓ KICSUSZMILAS

Kossuth L. u. 12
Csíkszereda

KOKEM

előadás

21:00-22:00 Mastino Surfers élő fellépés

21:00-22:00 Dyslex élő fellépés

Szünet

Szünet

Simultan fesztivál archívumából

Simultan fesztivál archívumából

19.00-20.00 videovetítés a temesvári

19.00-20.00 videovetítés a temesvári

Szombat 2007 augusztus 3

Péntek 2007 augusztus 3

dyslex live 22.00



CAMPANIE AWEARNESS
REGINA MARIA

SUGAR



THERE'S NO
RESPAWN
IN NEED
FOR SUGAR

CONSUME IT WITH MODERATION

WE CARE ABOUT PEOPLE



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

www.reginamaria.ro
Call Center: 021 9268



SUGAR



THERE'S NO
RESPAWN
IN NEED
FOR SUGAR

CONSUME IT WITH MODERATION

WE CARE ABOUT PEOPLE



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

www.reginamaria.ro
Call Center: 021 9208

SALT CAN BECOME A GODLIKE KILLER.



CONSUME IT WITH MODERATION

WE CARE ABOUT PEOPLE



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

www.reginamaria.ro
Call Center: 021 9208

NO PERFECT VISION, HEADSHOTS. HEADSHOTS. HEAD HUNTER.



BREAK AWAY FROM OYUR COMPUTER AND REST YOUR EYES.

WE CARE ABOUT PEOPLE



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

www.reginamaria.ro
Call Center: 021 9208

NO WATER, GAME OVER.



DRINK TO KEEP PLAYING.

WE CARE ABOUT PEOPLE



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

www.reginamaria.ro
Call Center: 021 9208

WHY NOT TAKE A BREAK?



YOU CAN PAUSE THE GAME BY PRESSING +

WE CARE ABOUT PEOPLE



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

www.reginamaria.ro
Call Center: 021 9208



NO WATER, GAME OVER.

DOUBLE DRINK	✓✓
MULTI DRINK	✓✓✓
MEGA DRINK	✓✓✓✓
ULTRA DRINK	✓✓✓✓✓
MONSTER DRINK	✓✓✓✓✓✓
LUDICROUS DRINK	✓✓✓✓✓✓✓
HOLY S**T	+✓✓✓✓✓✓✓✓

WE CARE ABOUT PEOPLE



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

www.reginamaria.ro
Call Center: 021 9268





WE CARE ABOUT PEOPLE



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE





ALTE MATERIALE
REGINA MARIA



OAMENII CARE CRED ÎN MOȘ CRĂCIUN
SUNT MAI SĂNĂTOȘI.



NE PASĂ DE OAMENI



REGINA MARIA
REȚEAUA PRIVATĂ DE SĂNĂTATE

www.reginamaria.ro
Call Center 021 5206





NE PASĂ DE OAMENI



REGINA MARIA
SERVICIU PRIVAT DE SANATATE

www.reginamaria.ro
Call Center: 021 2000





BUCUREȘTI





Pentru oameni ocupați, dar preocupați de sănătatea lor

De îndată ce vă aflați în fața unei probleme de sănătate, de exemplu o durere de cap sau oboseală, este important să consultați un medic. Dacă aveți o problemă de sănătate, este important să consultați un medic. Dacă aveți o problemă de sănătate, este important să consultați un medic.



REGINA MARIA
CENTRU DE DIAGNOSTIC



VIP HEALTH CHECK
O EXAMINARE ÎNTR-UN SPAȚIU DE SĂNĂTATE
FĂRĂ AȘTEPTARE

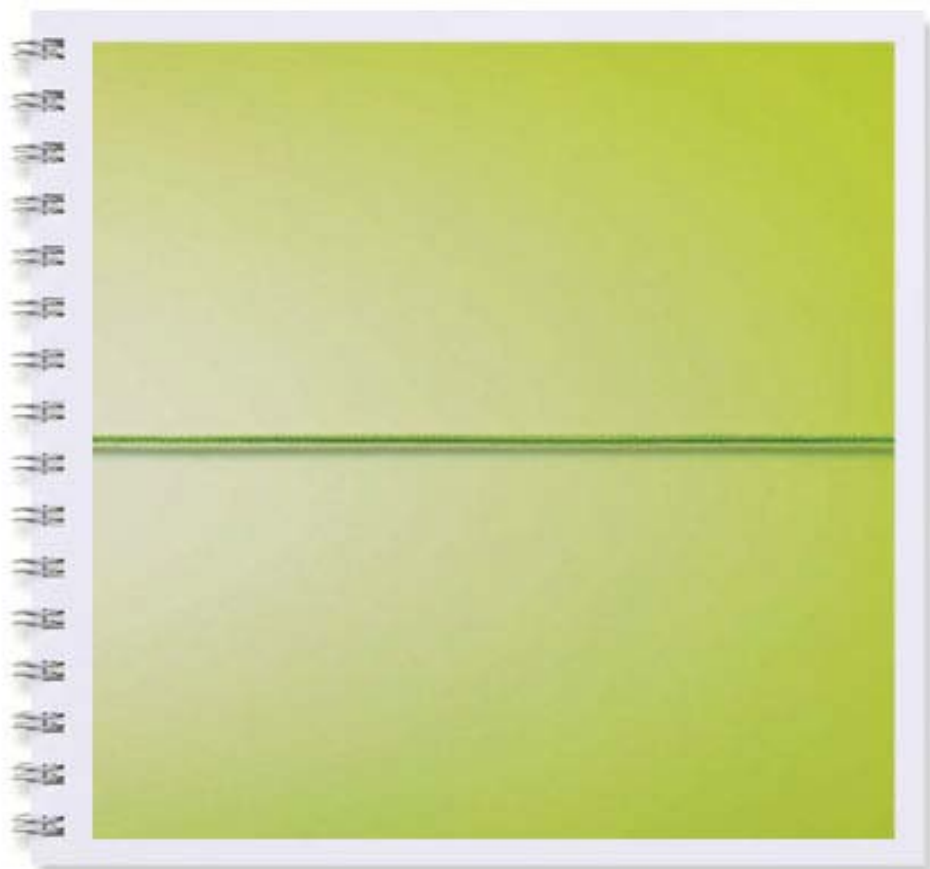
Pentru femei de la Regina Maria este oferit serviciu în România, reînnoind modelul de cercetare diagnostică în domeniul sănătății. Programul se desfășoară în cadrul Centrului de Diagnostic Ginecologic și Obstetric. Programul este dedicat femeilor care doresc să beneficieze de servicii de înaltă calitate pentru a preveni complicațiile în timpul sarcinii și nașterii.

Un serviciu dedicat se va realiza în fața pacienților care vor fi în fața unei probleme de sănătate. Serviciul este dedicat femeilor care doresc să beneficieze de servicii de înaltă calitate pentru a preveni complicațiile în timpul sarcinii și nașterii.

Un serviciu dedicat se va realiza în fața pacienților care vor fi în fața unei probleme de sănătate. Serviciul este dedicat femeilor care doresc să beneficieze de servicii de înaltă calitate pentru a preveni complicațiile în timpul sarcinii și nașterii.

brandbook
GROUPAMA







1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29



30



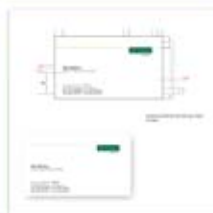
31



32



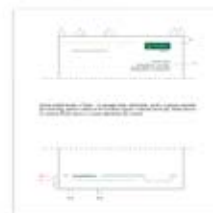
33



34



35



36



37



38



39



40



41



42



43



44



45



46



47



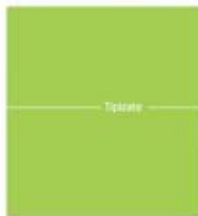
48



49



50



51



52



53



54



55



56



57



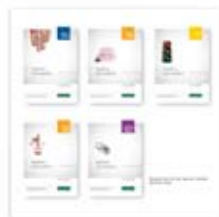
58



59



60



61



62



63



64



65



66



67



68



69



70



71



72



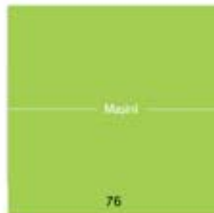
73



74



75



76



77



78



79



80



81



82



83



84



85



A4

86



A5

87



88



A4

89



90

CAMPANIE DE PREVENIRE
A FURTURILOR DIN LOCUINȚE
GROUPAMA/POLIȚIA ROMÂNĂ
2012

Hoții sunt mai aproape decât crezi!



Pentru că nu crezi că ți se poate întâmpla!

Campanie de prevenire a furturilor din locuințe derulată de

POLIȚIA ROMÂNĂ



www.politiaromana.ro/preventie

În parteneriat cu



Asigurări

Alte Groupama: 0374 110 110
www.groupama.ro

Hoții sunt mai aproape decât crezi!



Pentru că nu crezi că ți se poate întâmpla!

Campanie de prevenire a furturilor din locuințe deroulată de

POLIȚIA ROMÂNĂ



www.polițiaromania.ro/p/prevenire

În parteneriat cu



Nr. Grupama 024 110 110
www.grupama.ro



Ai grija la hoți, ca să nu aibă ei grijă de tine!

Nu-ți scăpa casa din ochi!

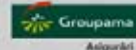
Campanie de prevenire a furturilor din locuințe derulată de

POLIȚIA ROMÂNĂ



www.poliტიaromana.ro/prevenire

În parteneriat cu



Asigurări

Ală Groupama 0214 110 110
www.groupamail.ro

**De hoți mai bine te ferești
decât sa te ascunzi!**



Campanie de prevenire a furturilor din locuințe derulată de

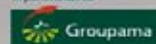
**Protejază-te
de hoți!**

POLIȚIA ROMÂNĂ



www.politiaromana.ro/prevenire

În parteneriat cu



Asigurări

Alo Groupama: 0174 110 110
www.groupama.ro

CAMPANIE DE PREVENIRE
A FURTURILOR DIN LOCUINȚE
GROUPAMA/POLIȚIA ROMÂNĂ
2013



Chiar dacă ești la film, nu-ți scăpa casa din ochi!

1 din 4 furturi din locuințe
este favorizat de neglijență.

Știm că te grabiești să prinzi rezervarea biletelor, însă nu uita că un geam lăsat deschis este o invitație pentru hoști.

Ca să te poți bucura în liniște de film, verifică ferestrele și ușile înainte de a pleca de acasă. Sau, și mai simplu, **completează talonul de pe verso** și poți câștiga prin tragere la sorți **un sistem de alarmă**.

Premii: **Sistem de alarmă pentru business** **Sistem de alarmă de casă**

Campanie de prevenire a furturilor din locuințe derulată de

POLIȚIA ROMÂNĂ



www.poliataromana.ro/prevenire

În parteneriat cu



Asigurări

Ala Groupama: 0374 110 110
www.groupama.ro

Măsurile de prevenire

Ușa de la intrare în imobil

Montează un interfon la intrarea în scară și asigură-te că ai închis bine ușa de fiecare dată când o folosești.



Ușa de acces în apartament

Montează-ți o ușă rezistentă la șocuri sau alte solicitări mecanice și asigură-te că balamalele sunt bine fixate.



Ferestre

Montează-ți gratii metalice sau un sistem antiefracție dacă locuiești la parter, etajul 1 sau ultimul etaj din bloc.



Vrei și mai multă siguranță?

Completează talonul de mai jos, depune-l în urma aflată în colțul Groupama din Cinema City și poți câștiga prin tragere la sorți marele premiu, un sistem complet de alarmă pentru casa ta. În plus, poți câștiga invitații duble la film, la fiecare 2 ore.

Marea extragere: XX.07.2013

Premiul se poate ridica din colțul Groupama Cinema City sau de la sediul Groupama, str. Mihai Eminescu, nr.5, sector 1, București.

Nume:

Prenume:

Localitate:

E-mail:

Telefon:

DISCLAIMER:
Groupama Asigurări S.A. prelucrează datele cu caracter personal furnizate de dumneavoastră prin acest document în scopul îndeplinirii obligațiilor legale și realizării intereselor legitime, în vederea derulării oricăror rapoarte juridice, precum și în alte scopuri (statistică, marketing, etc.). Conform Legii nr. 677/2001, beneficiați de dreptul de acces la date, de intervenție asupra datelor, de opoziție, de a nu fi supus unei decizii individuale și de a vă adresa justiției.

Crezi că hoții arată ca-n filme, cu cagulă și mănuși?

Nicidecum.

Hoții spornic profită de ușile sau geamurile uitate deschise de către proprietari. De multe ori, pătrund în locuință prin escaladarea ferestrelor, sustaște tot ce poate și dispare rapid.

Crezi că hoții arată ca-n filme, cu cagulă și mănuși?

Nicidecum.

Hoții muncitor, îmbracați ca un angajat al unei companii de utilități publice, sună la ușă cu o problemă tehnică pe care trebuie să o rezolveze. În sala dintre minute călă în casă, profitând de neatenția ta, sustrage rapid bunurile și pleacă dând "Bună ziua!".



CAMPANIE
ANGAJATORI DE TOP
GROUPAMA

ACADEMICA

Ne-am pregătit să te primim. Vii?



Ca orice angajator de top care se respectă avem totul pregătit pentru prima ta zi de muncă la noi.

Biroul e curat, cafeaua e caldă, iar colegii nerăbdători să te cunoască. Tot ce trebuie să faci este să îți alegi scaunul. Iar ca să aflii ce scaune avem libere vino la Angajatori de Top la standul Groupama Asigurări.

**25-26 OCTOMBRIE 2013,
SALA PALATULUI.**

Asigurăm tot ce contează pentru tine.
AloGroupama: 0374.110.110
www.groupama.ro



Asigurări

ALTE MATERIALE
GROUPAMA



*Vă invităm
să degustăm împreună
din deliciale Franței.*

*Cele gastronomice și cele
cinematografice.*

Groupama Asigurări are plăcerea de a vă invita la
o proiecție specială în cadrul festivalului
Les Films de Cannes à Bucarest

- Haute-Cuisine -
un film de Christian Vincent,
câștigătorul Premiului Publicului
la Provincetown Film Festival în 2013.

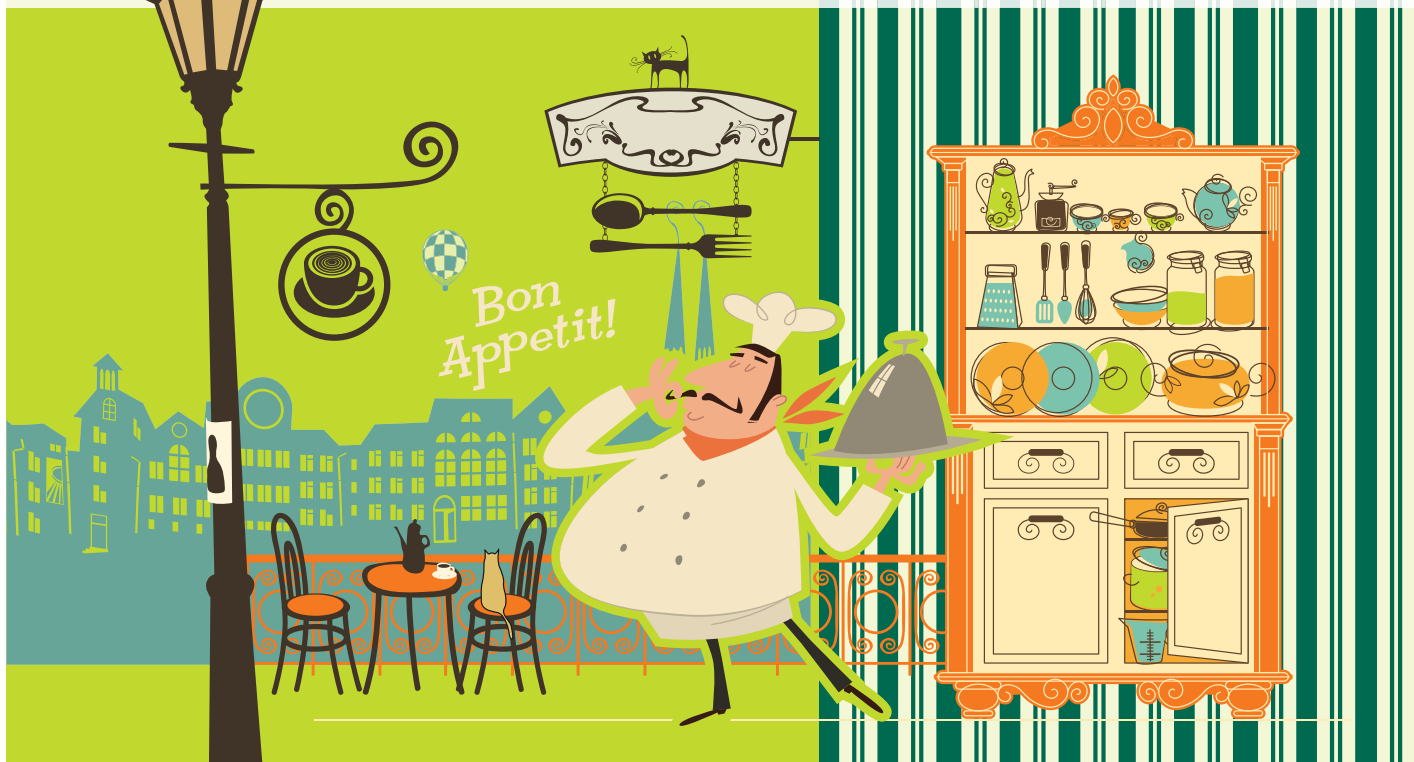
Vă așteptăm marți, 29 octombrie, începând cu ora 19
la Cinema Elvira Popescu (în incinta Institutului Francez), bulevardul Dacia nr. 77,
să petrecem împreună câteva ore de inspirație franțuzească.
Invitație valabilă pentru două persoane.
Confirmări până luni, 28 octombrie 2013
Ioana Bercean, email: ioana.bercean@groupama.ro

Asigurăm tot ce contează pentru tine.
AloGroupama: 0374.110.110
www.groupama.ro



Asigurări

*Groupama Asigurări vă invită să degustați deliciale Franței.
Atât cele gastronomice, cât și cele cinematografice.*











Asigurări

PRODUCTS AND SERVICES (SELECTION)

FULL MEDICAL INSURANCE

Healthcare and complete insurance in:



ADVANTAGE COLLECTION



MORELA INSURANCE

For Sustainable Insurance



AGRICULTURAL INSURANCE

Secure your crop



EVENTS



AGRICULTURAL INSURANCE FOR FUTURE



GROUPAMA RISK TEST APPLICATION, 2013

AWARDS 2013

Most Dynamic Agricultural Insurer, National Forum For Agriculture.

Best Quality of Services, SP&MR Insurance Market Gala.

Best Use of Technology, Abu Groupama, Customer Relations Center.

Best Innovative and Experimental Campaign, Best Digital MIXX Groupama Risk Test Application.

FACTS

SMALLEST
NUMBER
OF COMPLAINTS



+ 1 000 000 CLIENTS



GWP 800 000 M RON



40 000 FACEBOOK FANS



190 P.O.S AND AGENCIES



MARKET SHARE 10%



2000 EMPLOYEES



scan the QR code



and download our
mobile app

promo 2014







2013 DECEMBRIE							
S	L	M	M	J	V	S	D
48	1	2	3	4	5	6	7
49	8	9	10	11	12	13	14
50	15	16	17	18	19	20	21
51	22	23	24	25	26	27	28
52	29	30	31				

IANUARIE							
S	L	M	M	J	V	S	D
48	1	2	3	4	5	6	7
49	8	9	10	11	12	13	14
50	15	16	17	18	19	20	21
51	22	23	24	25	26	27	28
52	29	30	31				

FEBRUARIE							
S	L	M	M	J	V	S	D
48	1	2	3	4	5	6	7
49	8	9	10	11	12	13	14
50	15	16	17	18	19	20	21
51	22	23	24	25	26	27	28
52	29	30	31				



ASIGURĂ-ȚI TOT CE CONȚINEAÎ PENTRU TINE. CUM E ȘI PENTRU SUPEREROI.

PETROCIBILE FANTATICE ALE LUI HULK HETNER

Pe lângă caracterul său puternic, Hulk are și o minte foarte bună. El este capabil să înțeleagă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu. El este capabil să înțeleagă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

BATMAN ȘI HETNER

Batman și Hetner sunt doi dintre cei mai puternici eroi din universul DC. Ei sunt capabili să înțeleagă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, ei sunt un geniu. Ei sunt capabili să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, ei sunt un geniu.

LUIE SKYWALKER ESTE VOCEA LUI JOHN IN SERIELE ANIMATE BATMAN

Lui Skywalker este vocea lui John în seriile animate Batman. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

PRIMUL SUPERMAN FRA... RĂU... ȘI CEL...

Prima ediție a seriei de cărți "The World of DC Comics" a fost publicată în anul 1977. Ea conținea o serie de articole despre universul DC. De fapt, ea era un geniu. Ea era capabilă să înțeleagă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, ea era un geniu.

SUPERMAN A FOST INVESTIGAT DE FBI

Superman a fost investigat de FBI în anul 1978. El era un geniu. El era capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el era un geniu.

SUPERMAN ÎNTRE EINSTEIN ȘI ASIMOV

Superman este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

ASIGURĂ-ȚI TOT CE CONȚINEAÎ PENTRU TINE. CUM E ȘI PENTRU SUPEREROI.

MANEA LUI SPIDERMAN TE TINE CAPTIV 1 ORĂ

Manea lui Spiderman te ține captiv 1 oră. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

SPIDERMAN ȘI OSAMA

Spiderman și Osama sunt doi dintre cei mai puternici eroi din universul DC. Ei sunt capabili să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, ei sunt un geniu.

20 DE MINUTE PENTRU A TE TRANSFORMA ÎN SPIDERMAN

20 de minute pentru a te transforma în Spiderman. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

TONY STARK ESTE DE RAPID HORMONAL HUGHES

Tony Stark este de rapid hormonal Hughes. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

TONY STARK APRECIAT ȘI DE CĂTRE CITIZENARE

Tony Stark este apreciat și de către citizenare. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

TONY STARK ESTE UNUL DIN CELS MIN BOCARE PERSONAL FICTIVE

Tony Stark este unul din cels min bocare personal fictive. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

ASIGURĂ-ȚI TOT CE CONȚINEAÎ PENTRU TINE. CUM E ȘI PENTRU SUPEREROI.

PRIMUL SUPEREROI DE CALCARE

Primul supereroi de calcare. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

CAPTAIN AMERICA AVIA UN SCUT THUNDERBOLT

Captain America avea un scut Thunderbolt. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

PRIMUL NUMAR AL BENZI DEGNATE CAPTAIN AMERICA

Primul număr al benzi degnate Captain America. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

ROLLS LUI DARTH VADER A FOST AUCIT DE...

Rolls lui Darth Vader a fost aucit de... El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

MASCĂ LUI VADER NU TĂCIA PARTE DIN COSTUM...

Mască lui Vader nu tăcia parte din costum... El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.

REPLICA LUIE, I AM YOUR FATHER

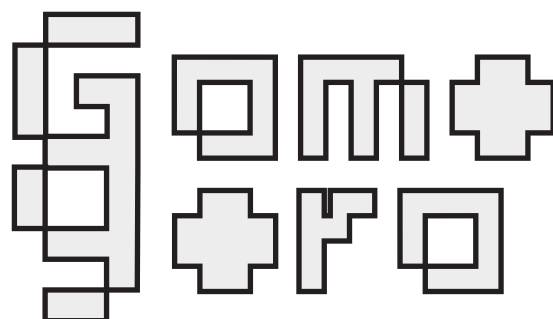
Replica lui Vader, I am your father. El este un geniu. El este capabil să înțelegă și să vorbească în limbajul oamenilor. De fapt, el este un geniu.





Ms





//code:_kiwi 





INGI

print.t.4.



Bank 2 Business

